

MERZ AESTHETICS

BELOTERO®

RASSEGNA STAMPA 2020



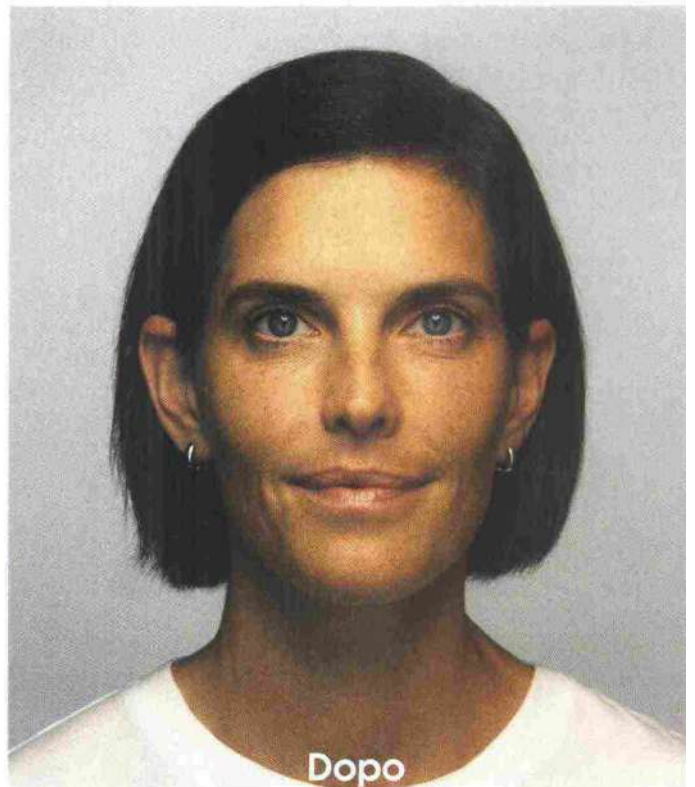
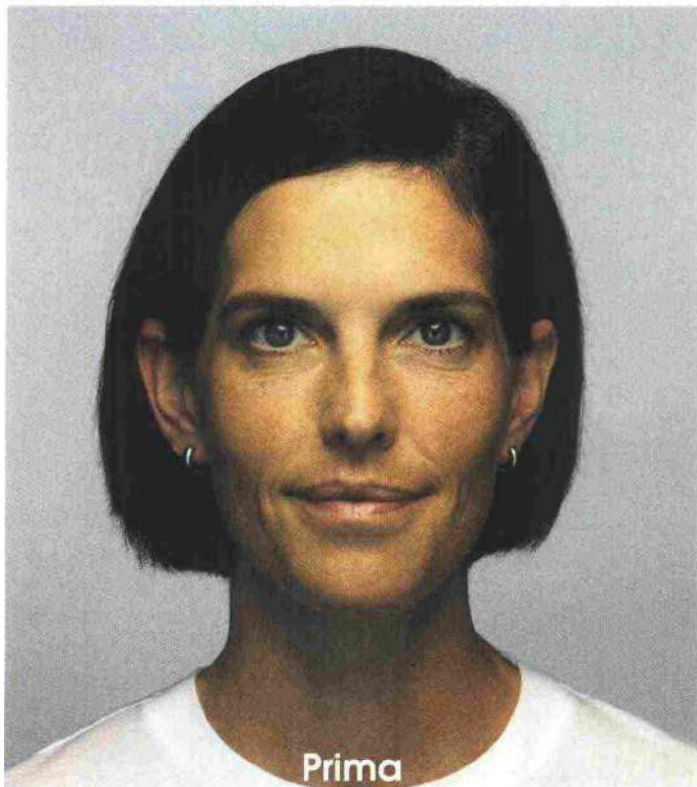
BELOTERO VOLUME: L'EFFETTO 3D CHE VALORIZZA LA TUA BELLEZZA

Con BELOTERO® Volume ottieni un risultato tridimensionale e armonioso da ogni angolazione

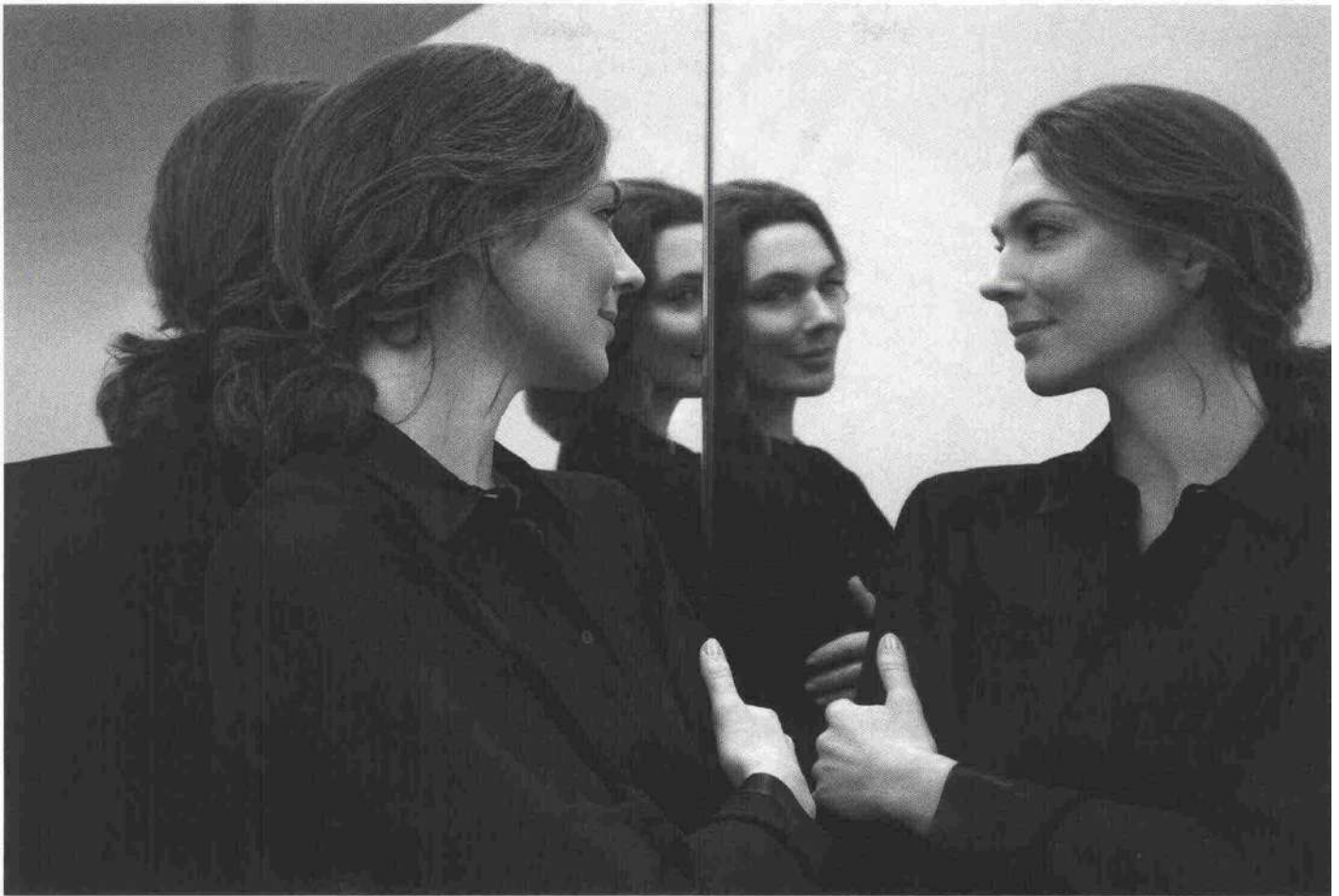
Merz, leader mondiale nella medicina estetica, rinnova la gamma BELOTERO® con **BELOTERO® Volume**, un filler dermico iniettabile che armonizza il design del volto lavorando attivamente in profondità, con risultati evidenti, naturali e clinicamente dimostrati. Si tratta di un gel a base di acido ialuronico che agisce sulle rughe più profonde, ripristinando i volumi del volto (zigomi, mento e

tempie) e conferisce un aspetto più levigato, preservando la tua bellezza nel tempo, senza stravolgere i tuoi lineamenti.

Niente influenza l'aspetto più dell'età. Non è un segreto che le rughe superficiali e profonde appaiano in età avanzata, così come non è solo la singola ruga a dare al volto un aspetto invecchiato, ma anche la mancanza di volume sugli zigomi o sulle tempie e il cam-



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



biamento delle proporzioni, a causa della poca idratazione dei tessuti. La perdita di elasticità e di collagene, il riassorbimento osseo, insieme con la diminuzione del grasso sottopelle, trasformano il viso. Ciò di cui si ha bisogno è una soluzione sicura e non invasiva che, ripristinando i volumi, migliori globalmente l'aspetto, restituendo al volto il suo tono e la sua forma.

Efficace e di lunga durata, **BELOTERO® Volume** si avvale della innovativa tecnologia CPM effetto-volume per ottenere un risultato tridimensionale e armonioso da ogni prospettiva. Grazie alla sua malleabilità e plasticità, infatti, **BELOTERO® Volume** corregge le asimmetrie e definisce i contorni, garantendo una corretta proporzione tra le aree trattate e non, una soluzione che preservi l'autenticità e valorizzi ogni paziente, rispettando le sue necessità di trattamento.

BELOTERO® Volume: un filler volumizzante con un effetto antiaging naturale, reale e raffinato.



Effetto di lunga durata, BELOTERO® Volume si avvale della innovativa tecnologia CPM effetto-volume e garantisce la bellezza nel tempo senza compromettere i suoi lineamenti.

© 2020 Merz Aesthetics S.p.A.

www.merz.it
www.centromedicalbeauty.it

BELOTERO® VOLUME

Questo sito utilizza cookie, di prima e di terza parte, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. **Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, [clicca qui](#)**. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



Medicina estetica: come agisce il filler superidratante

Chiamato skinsaver, è un prodotto a base di acido ialuronico e glicerolo, sostanza che fa trattenere acqua alla pelle. Regala luminosità al viso, cancellando le rughe.

Foto: iStock



di **Simona Acquistapace**

In [medicina estetica](#) si sta affermando sempre più lo **skinsaver**. Di che cosa si tratta? Non è un rivitalizzante (non contiene vitamine né enzimi) e nemmeno un booster (non si limita a stimolare i fibroblasti a produrre nuovo collagene).

«È un nuovo filler a base di [acido ialuronico](#) leggermente crosslinkato (ovvero trattato per avere maggiore durata nel tempo) combinato con glicerolo, una sostanza in grado di trattenere l'acqua e assicurare superidratazione alla pelle, ma anche di conferire una certa viscosità al filler, garantendo così una

LEGGI ANCHE



Medicina estetica: come agisce il filler superidratante

sua distribuzione omogenea nei tessuti», spiega Alberto Rossi Todde, specialista in chirurgia plastica ricostruttiva ed estetica a Milano e Rimini.

«Non solo, **il glicerolo rallenta la degradazione dell'acido ialuronico**, prolungandone così l'effetto». Vediamo allora i diversi protocolli di utilizzo, in base all'età, dello skinsaver.

A partire dai 25 anni: elimina le lievi imperfezioni

Sempre più spesso anche le donne giovani chiedono al medico estetico trattamenti per avere (e mantenere nel tempo) una pelle al top, che però non sembri artefatta. Lo scopo non è solo prevenire l'invecchiamento, ma anche **migliorare tante piccole imperfezioni**.

«A partire dai 25 anni, ci sono aree che possono apparire "asciutte", quasi stropicciate: una di queste è la zona della palpebra inferiore, che, a causa di una scarsa idratazione, può essere caratterizzata da micropieghe cutanee. Un'altra zona a rischio, specie nelle fumatrici, è **il labbro superiore, che rischia di apparire "arricciato"**», illustra lo specialista.

«Altri problemi possono essere una grana della **pelle non uniforme**, un colorito spento o al contrario caratterizzato da rossore».

In tutti questi casi, il medico inizia la seduta disegnando sul viso una mappa di una decina di punti, distanziati tra loro di circa un centimetro. Inietta poi il prodotto nei punti prescelti con una siringa dotata di ago sottilissimo (cosa resa possibile dall'estrema fluidità del filler), così da colmare le rughe leggere e allo stesso tempo regalare luminosità alla pelle, il cosiddetto "effetto glowing". Così la pelle non ha bisogno di filtri e app dello smartphone per apparire splendente.

Dopo i 40 anni: è un'ottima alternativa al botulino

Per chi è tra i 40 e i 50 anni, l'obiettivo dello skinsaver, oltre all'effetto glow e alla prevenzione, è la **riparazione dei danni prodotti dal fotoinvecchiamento**, soprattutto nella zona del contorno labbra, del contorno occhi, delle rughe glabellari (dalla radice del naso verso la fronte).

«Per occhi e fronte può costituire una **valida alternativa alla tossina botulinica**, garantendo una maggior durata dei risultati», sottolinea il dottor Rossi Todde. «La sua estrema fluidità lo rende adatto anche a colmare il solco lacrimale, zona di solito molto delicata da trattare».

Il protocollo prevede che il medico disegni sul viso una ventina di punti a mezzo centimetro circa di distanza tra loro e inietti poi lo skinsaver con il particolare ago sottilissimo. I trattamenti sono personalizzati: indicativamente, per le pelli più mature si utilizza una siringa di filler per ogni lato del viso, per le pelli più giovani una siringa in tutto. Anche la profondità di iniezione è variabile: da un millimetro (derma superficiale) a sei millimetri (derma medio-profondo).



Filler e botulino per le rughe di fronte e contorno occhi



I ritocchini per migliorare le proporzioni del viso



Medicina estetica: come cancellare i segni dello stress solare

Chiedi a Starbene.it

Titolo della domanda



(max 100 caratteri)

LE RISPOSTE DEI NOSTRI ESPERTI



Medicina Dolce

Dott. Emilio Minelli

Tutte le domande

Tutti gli esperti

Cerca tra le domande già inviate

Cerca nelle risposte



Da sapere

La particolare fluidità di questo filler rende il **trattamento indolore**, per cui il prodotto non contiene lidocaina, perché non c'è bisogno di un'azione anestetica. Dopo la seduta, il volto non presenta particolari arrossamenti, ci si può truccare subito e uscire. I risultati sono visibili immediatamente, migliorano a pochi giorni dalla seduta, e poi si consolidano nel tempo, **mantenendosi per 6-8 mesi**: migliora l'idratazione, la texture e la qualità della pelle.

«Per potenziare il risultato a lungo termine, si consiglia un ciclo di sedute, non un trattamento una tantum: quindi, per la prima volta, 3 appuntamenti successivi, a un mese di distanza, poi una sessione ogni 6-8 mesi», spiega lo specialista.

Il trattamento costa **circa 200-300 € a seduta** ed è indicato anche per gli uomini.

Anche per le cicatrici

Il filler superidratante è indicato anche in caso di **cicatrici acneiche o causate dalla varicella**.

«Le ammorbidisce e, se introflesse, le riempie e le riporta a livello cutaneo. I risultati sono migliori se le cicatrici sono "fresche", ma il filler è efficace anche se i segni sono di vecchia data. Il medico utilizza una tecnica particolare, con strumenti appositi», precisa il dottor Rossi Todde.

[Fai la tua domanda ai nostri esperti](#)

Articolo pubblicato sul [n. 47 di Starbene](#) in edicola dal 5 novembre 2019

LEGGI ANCHE



Beauty

Filler e botulino per le rughe di fronte e contorno occhi



Beauty

I ritocchini per migliorare le proporzioni del viso



Beauty

Medicina estetica: come cancellare i segni dello stress solare





SOFT TECH

Biorivitalizzazione per un'incarnato uniforme

DI CARLA TINAGLI

17 FEBBRAIO 2020

Due tecniche medico-estetiche ultrasoft per un incarnato uniforme e dall'effetto luminoso, che attenuano pori dilatati e imperfezioni della pelle



Fastidio minimo, zero gonfiore e ottima anche per attenuare **pori dilatati**, cicatrici da acne e occhiaie. Sarà per questo che la biorivitalizzazione è molto richiesta dalle post-millennials, cioè dalle **trenta-quarantenni**.

Non a caso è uno dei trattamenti che si è più evoluto negli ultimi anni e risponde alla visione di *healthy attitude*, che oggi è un must. Vediamo due “versioni” di ultima generazione molto interessanti e soft. È sbarcata da poco dagli States la tecnica **Microinfusion**, un cocktail *tailor-made* racchiuso in un'ampolla, a base di acido ialuronico,

vitamine, antiossidanti e botulino.

“Quest’ultimo è una novità assoluta in una miscela con altri ingredienti, perché di solito la tossina viene iniettata da sola per ridurre le **rughe di espressione**”, spiega Alice Magri, chirurgo maxillofacciale presso Image Regenerative Clinic di Milano dove si pratica questo metodo. “Qui, invece, viene utilizzata a livello superficiale e in questo modo migliora l’**elasticità cutanea** e la grana della pelle minimizzando i pori dilatati e stimolando la produzione di nuovo collagene”.

L’**acido ialuronico** facilita l’idratazione ma, essendo formulato in modo molto fluido, senza procurare un effetto volumizzante.

Insomma, niente *fake face* o visi di gomma, che hanno fatto il loro tempo. Un altro plus del trattamento è l’applicazione, che avviene con il **microneedling**, che prevede l’utilizzo di un dispositivo dotato di **aghi sottilissimi** in grado di favorire il rigeneramento cutaneo e, nello stesso momento, di veicolare gli ingredienti che sono contenuti nell’ampolla.

La metodica lascia un *downtime* breve e poco rilevante, al massimo un po’ di **rossore** per un paio di ore. “Il medico passa Microinfusion su tutto il viso, sulla cute pulita e disinfettata”, continua il chirurgo. “Non presenta controindicazioni anche lungo il solco lacrimale, le palpebre o le labbra”.

L'effetto wow, per compattezza e luminosità, si mantiene anche per le settimane seguenti, grazie anche all'azione *long-lasting* del botulino. “Le sessioni si ripetono con intervalli che variano **da uno a quattro mesi**”, prosegue la dottoressa. “Si può combinare con altre metodiche estetiche, intanto è consigliato applicare un filtro solare e **non truccarsi** nelle ventiquattro ore seguenti al trattamento”.

Un'altra *new entry* nell'ambito della medicina estetica soft è **Belotero Revive**, un mix di acido ialuronico e **glicerolo**, un derivato dello zucchero. “Viene chiamato, infatti, *skinsaver*, per la sua azione **preventiva** e naturale”, dice **Attilio Buccomino**, medico estetico a Milano. “Il glicerolo protegge l'azione idratante e rivitalizzante dell'acido ialuronico prolungandone l'effetto fino a cinque-sei mesi”.

Il trattamento si inietta in modo molto superficiale – per cui poco fastidioso – su tutto il viso. “Belotero Revive è indicato per attenuare i **segni dell'acne o rigenerare le epidermidi** che si sono esposte molto al sole, dall'aspetto opaco e spento, anche se sono giovani”, spiega lo specialista. “Il protocollo prevede tre sedute, ciascuna una volta al mese e poi un mantenimento trimestrale”. Una ottima soluzione anche in questa stagione, per dare una scossa alla pelle ingrignata dal mix micidiale di freddo, polveri sottili e *pollution*, che continua a raggiungere livelli stellari.

IL RITOCOCO vale se non si vede

RUGHE, CEDIMENTI, DIFETTI SPARISCONO CON LE NUOVE TECNICHE DI MEDICINA ESTETICA CHE OFFRONO RISULTATI NATURALI. EFFETTI CHE VANNO POI MANTENUTI A CASA E IN ISTITUTO CON PRODOTTI E MACCHINARI ALL'AVANGUARDIA

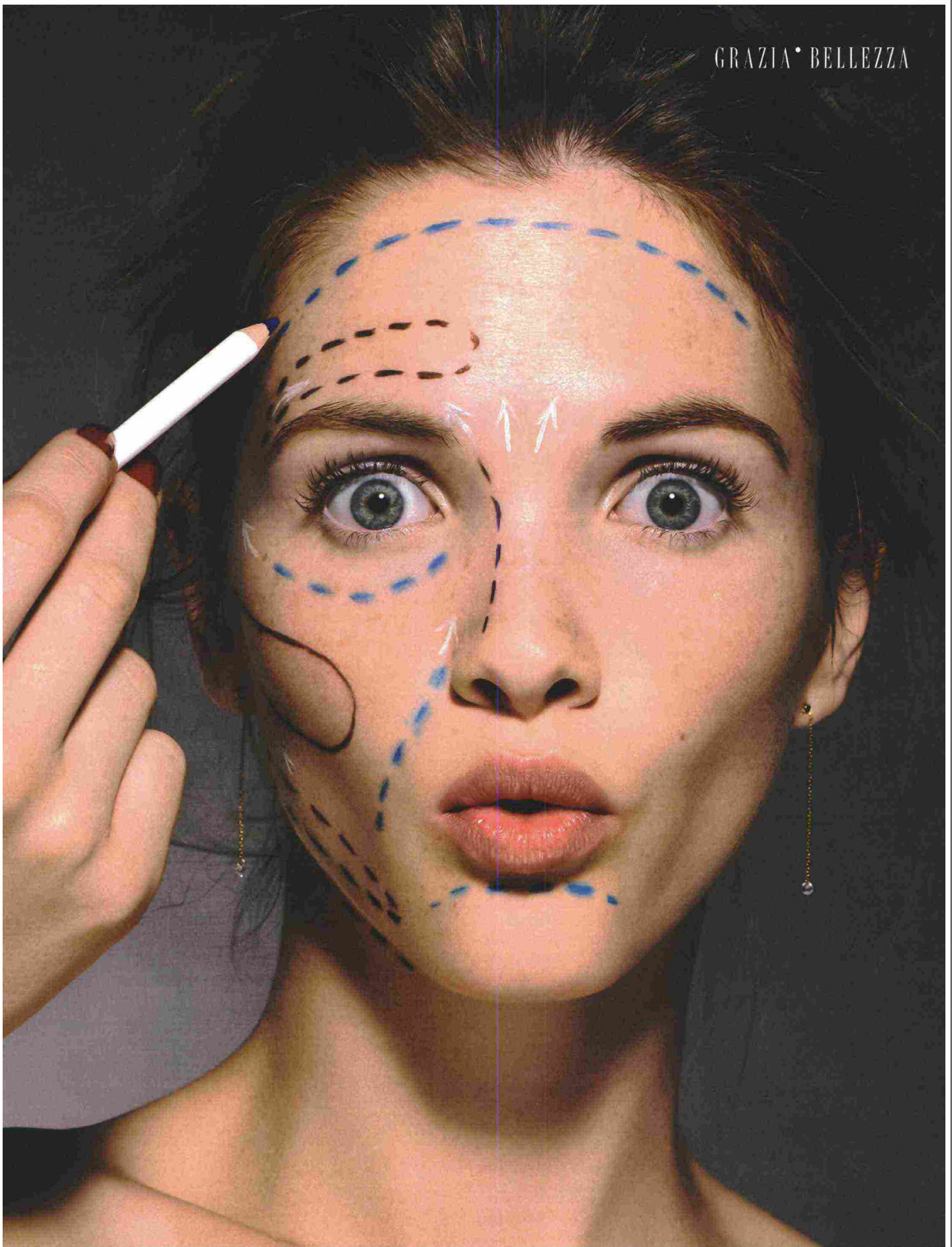
DI Alessandra Montelli Foto di Sabine Villiard

Dai social, nuova culla di fenomeni di costume, sta emergendo una tendenza forte: autenticità. Che in chiave beauty può essere interpretata come **ricerca di naturalezza e ribellione all'artificiosità imperante su Instagram**. Vedi il successo dei selfie senza trucco da parte di icone over 40, come per esempio la ex top model Cindy Crawford o le attrici Jennifer Lopez e Gwyneth Paltrow. Lo stesso social fotografico fa da eco dichiarando di voler rimuovere i filtri che simulano gli effetti della chirurgia plastica, come protesi agli zigomi, nasi ridimensionati o labbra siliconate. Presto non vedremo più storie Instagram con visi supermodificati, e probabilmente questa lotta alle "facce finte*" si sposterà dal digitale al reale. I segnali di un cambiamento ci sono tutti, come confermano **gli ultimi protocolli di medicina estetica che mirano a risultati naturali con trattamenti non invasivi**. I più richiesti? «I rivitalizzanti di nuova generazione, che mantengono la giovinezza del viso senza alterare i lineamenti: il desiderio è quello di affrontare lo scorrere del tempo nel miglior modo possibile, prendendosi cura della pelle sin da giovani», spiega il professor Alberto Massirone, presidente di Agorà (Società di medicina a indirizzo estetico).

Di qui la nuova parola chiave della medicina estetica, rigenerazione. **Si tende cioè a rigenerare i tessuti epidermici, e non tanto a riempirli**, come si perseguiva sino a qualche anno fa. La differenza? Oltre a migliorare l'aspetto di rughe e cedimenti, le nuove tecniche stimolano la produzione di collagene, vero responsabile dell'elasticità cutanea: su una pelle compatta i segni del tempo si vedono meno, avvertono i medici. **Vince, inoltre, l'approccio combinato, composto cioè da un mix di soluzioni iniettabili e dispositivi tecnologici**, scelti ad hoc per ogni zona del volto da ringiovanire.

In quest'ottica, **cosmetici a casa e trattamenti in istituto si alleano per rendere più duraturi i risultati della medicina estetica**, senza mai sostituirsi a essa. Il decreto interministeriale 206 del 2015 parla chiaro: niente filler né

GRAZIA • BELLEZZA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

163888

aghi dall'estetista, ma solo macchinari progettati per gli istituti. «Evitate di farvi tentare dai prezzi al ribasso, poiché possono nascondere tecnologie di bassa qualità», ribadisce Claudio Fratoni, responsabile tecnico dell'istituto Suite 23 a Milano. Nelle prossime pagine trovate una mappatura del viso con problematiche e relative soluzioni, divise per ambito disciplinare tra medicina estetica e salone beauty.

SGUARDO FRESCO, MA NON FISSO

Palpebre cadenti, occhiaie, borse o rughe? Quattro inestetismi risolvibili con varie tecniche di medicina estetica. **DAL MEDICO** Le alternative non chirurgiche alla blefaroplastica sono costituite da metodiche che, a differenza del bisturi, non incidono la pelle, ma la "vaporizzano", riducendo così lo spessore delle palpebre. Tra le novità c'è *Plasma Exeresis*: «Si tratta di un dispositivo che, a contatto con la cute, genera delle microlesioni che la cute stessa tende a riparare. Ciò comporta una sorta di contrazione epidermica che solleva e apre lo sguardo», spiega Ginevra Migliori, medico estetico. *Turbo Laser* è invece il nome dell'ultimo laser frazionato specifico per l'area perioculare: assottiglia la cute in eccesso tramite un raggio di energia (sedute: 1-2 ogni 8 mesi; info: ginevramigliori.it).

Con l'età i tipici aloni scuri sotto gli occhi diventano più evidenti a causa del riassorbimento fisiologico dei cuscinetti adiposi dell'area centrale del viso. Per schiarire le occhiaie, si può iniettare un filler dal nome *Electri* a base di acido ialuronico e acido succinico, un attivo che ripigmenta la zona perioculare (sedute: 1 ogni 8-10 mesi; info: hyalual.it). Anche per combattere le borse sotto gli occhi entra in gioco l'acido ialuronico mixato ad altre sostanze specifiche: «I peptidi biomimetici riducono gli accumuli adiposi o linfatici delle borse sotto-palpebrali, e nello stesso tempo, ridefiniscono l'area poiché ristrutturano le cellule dei tessuti invecchiati», dice Sergio Noviello, medico estetico (sedute: 2 ogni 6 mesi; info: sergionoviello.it).

Riguardo ai segni a raggiera del contorno occhi, l'effetto più naturale si ottiene con delle punturine ad azione "stretching", capaci cioè di stirare le rughe periorbitali senza riempirle troppo. La novità si chiama *Viscoderm Hydro-booster*: «Un iniettabile a metà strada tra biorivitalizzante e filler, che leviga i solchi preservando così l'espressività», spiega Valentina Finotti, chirurgo plastico presso la clinica Juneco a Milano (sedute: 2 ogni 60 giorni, da ripetersi due volte all'anno; info: juneco.it).

DALL'ESTETISTA In salone si può distendere e drenare la delicata area del contorno occhi con manipoli come quello proposto da *Ego*, che sfrutta l'elettroestimolazione: attraverso delle microcorrenti, i tessuti si rigenerano nei vari strati epidermici (info: novaestetyc.it/ego).

VIA LE ESPRESSIONI TRISTI CON I FILLER EFFETTO LIFTING

In medicina estetica la chiamano "ruga della marionetta", perché ricorda l'espressione triste di maschere e burattini. «Si forma nella zona inferiore del viso, coinvolgendo sia

DA USARE IN CASA

- 1) IL DISPOSITIVO RIGENERANTE OCCHI DI **HQ**, GRAZIE ALL'AZIONE TERMICA CALDA, STIMOLA IL MICROCIRCOLO DRENANDO LE BORSE ED ELIMINA L'ACCUMULO DEI PIGMENTI ALL'ORIGINE DELLE OCCHIAIE (€ 38,50).
- 2) **DRJART+ RUBBER MASK FIRM LOVER** SI MODELLA SUL VISO DOPO AVERLO COSPARSO DI SIERO, COSÌ I PRINCIPI ATTIVI NON EVAPORANO DURANTE LA POSA (30 MINUTI). LA PARTE IN GOMMA È COMPOSTA DA ALGA ROSSA E ALGINA E IL SIERO DA UN COMPLESSO ALLE BACCHE, TUTTI INGREDIENTI ELASTICIZZANTI (€ 10,90, DA SEPHORA).
- 3) UNA CREMA CONTRO LA GLICAZIONE, PROCESSO DI INVECCHIAMENTO CUTANEO CHE AVVIENE QUANDO GLI ZUCCHERI PRESENTI NEGLI ALIMENTI SI LEGANO ALLE FIBRE DI COLLAGENE ED ELASTINA: **A.G.E. INTERRUPTER DI SKINCEUTICALS** (€ 161, IN FARMACIA).
- 4) **BIOHERM BLU THERAPY REVITALIZE** È UNA CREMA DA GIORNO INDICATA DAI 40 ANNI, CHE SFRUTTA LE PROPRIETÀ RASSODANTI DELL'ALGA AMBRA, PIÙ BURRO DI KARITÉ, CALCIO E OLI VEGETALI PER RAFFORZARE LA BARRIERA IDROLIPIDICA, E INFINE LIFE PLANKTON, ATTIVO "STAR" DEL MARCHIO (€ 72).
- 5) AZIONE RIEMPIVITA PER IL CONTORNO OCCHI E LABBRA CON **COLLAGEN AGE FILLER DI KORFF**: IL COMPLESSO A BASE DI VITAMINA PP E COLLAGENE MARINO TONIFICA LA PELLE, L'ACIDO IALURONICO RIDUCE LE RUGHE E LA VITAMINA C APPORTA LUMINOSITÀ (€ 48, IN FARMACIA).
- 6) SPECIFICA PER L'AREA COLLO: **XTRA-FIRMING COU & DÉCOLLETÉ DI CLARINS** È A BASE DI INSAPONIFICABILE DI GIRASOLE BIOLOGICO, ATTIVO ALTAMENTE ELASTICIZZANTE, MENTRE GLI ZUCCHERI D'AVENA BIO COMPATTANO I TESSUTI (€ 72).
- 7) UNA COMPRESSA AL GIORNO PER TRE MESI: PRIVO DI ZUCCHERI, COLORANTI E OGM, **REFILLER® DI NET BEAUTY** È L'INTEGRATORE CHE NUTRE LA PELLE DALL'INTERNO, INTRODUCENDO LE SOSTANZE CHE FISIOLGICAMENTE DIMINUISCONO CON L'AUMENTARE DELL'ETÀ, QUALI ACIDO IALURONICO E COLLAGENE (€ 78, IN FARMACIA O SU REFILLER.IT).
- 8) CON ACIDO IALURONICO A DIVERSI PESI MOLECOLARI, **LA ROCHE-POSAY HYALU B5 SÉRUM RIMPOLPA** LA PELLE,

RIEMPIENDO LE RUGHE. LA VITAMINA B5 RIPARA LA BARRIERA IDROLIPIDICA E UN ESTRATTO DI CENTELLA ASIATICA APPORTA CONFORT: IDEALE DOPO UN INTERVENTO DI MEDICINA ESTETICA (EDIZIONE LIMITATA DA 50 ML € 54, IN FARMACIA).

- 9) UNA CREMA VELLUTATA CHE ATTENUA LE RUGHE, DONANDO UN EFFETTO "SOFT-FOCUS": **CICA-FILLER DI LIERAC** È A BASE DI BAKUCHIOL, UNA SORTA DI BOTOX VEGETALE, E DEL COMPLESSO AEE (ALCHEMILLA-EDERA-EQUISETO) CHE RISTRUTTURANO IN PROFONDITÀ LA PELLE (€ 49, IN FARMACIA).
- 10) BIORIVITALIZZANTE FAI-DA-TE: GRAZIE A UN'INNOVATIVA SIRINGA PREDOSATA E DOTATA DI MICROAGHI DA 0,5 MM, **B-SELFIE DEEP** PERMETTE DI VEICOLARE NELLA PELLE, SENZA DOLORI O SANGUINAMENTI, UN SIERO RICCO DI ACIDO IALURONICO E VITAMINE (€ 119, IN FARMACIA, IN SALONE E IN PROFUMERIE SELEZIONATE).
- 11) **ISDINCEUTICS INSTANT FLASH DI ISDIN** È UNA FIALLA MONODOSE AD EFFETTO LIFTING IMMEDIATO E PROLUNGATO FINO A OTTO ORE (€ 4,50, IN FARMACIA).
- 12) **GLOBAL-REPAIR DI FILORGA** È UNA CREMA PER PELLE OVER 60: COMBATTE I CINQUE SEGNI DEL TEMPO (RUGHE, CEDIMENTI CUTANEI, PERDITA DI VOLUMI, GRIGIORE E DISCROMIE) GRAZIE AD ATTIVI COME CERAMIDI, OMEGA 3 E 9, E VITAMINE A,D,E,K (€ 109, IN FARMACIA E PROFUMERIE SELEZIONATE).
- 13) UN'AMPOLLA A BASE DI RETINOLO PURO CONTRO RUGHE, PERDITA DI TONO E PORI DILATATI. **SVR A AMPOULE LIFT** SI USA DIRETTAMENTE SULLA PELLE OPPURE MIXATA ALLA CREMA ABITUALE (€ 36, IN FARMACIA E DA MARIONNAUD).
- 14) **AGELOC GALVANIC SPA SYSTEM DI NU SKIN** SFRUTTA LA CORRENTE GALVANICA PER VEICOLARE GLI ATTIVI DEI PRODOTTI ABBINATI, MIGLIORANDO COSÌ L'ASPETTO DI LINEE SOTTILI E RUGHE MARCATE (€ 336,82, SU NUSKIN.COM).
- 15) **LA PRAIRIE WHITE CAVIAR EYE EXTRAORDINAIRE** CONTIENE LUMIDOSE, CHE INIBISCE L'ENZIMA PREPOSTO ALLA FORMAZIONE DI MELANINA (DA CUI DIPENDONO LE DISCROMIE E LE OMBRE SOTTO GLI OCCHI) ED ESTRATTO DI CAVIALE DORATO, CHE ASSICURA TONICITÀ AL CONTORNO OCCHI (€ 499).



GRAZIA • BELLEZZA

I NUOVI OBIETTIVI DEL MEDICO ESTETICO: CORREGGERE PUNTANDO SULL'AUTENTICITÀ



gli angoli della bocca sia la mandibola: se i primi appaiono rivolti verso il basso, la linea mandibolare perde di definizione», precisa la dottoressa Migliori. Le cause? «Perdita dei volumi del viso e cedimenti cutanei: oltre a subire la forza di gravità, mettono in risalto un preciso muscolo dell'angolo della bocca, preposto a manifestare sentimenti avversi». Risultato: un'aspetto severo o infelice, anche quando non lo si è.

DAL MEDICO Per sollevare i tratti inferiori del viso, si possono iniettare filler liftanti. Il tipo varia in base al grado di cedimento. «Se è lieve, l'ideale è un biorimodellante con effetto tensore, come *Profhilo*: contiene acido ialuronico a basso e ad alto peso molecolare, in grado di diffondersi e tirare su i lineamenti, senza alterarne i volumi», dice la Giulia Bellettati, medico estetico presso la clinica Juneco di Milano. In caso di cedimenti più evidenti, la soluzione è invece un filler a base di idrossiapatite di calcio, *Radiesse*: «Un minerale presente nelle ossa e nei denti, quindi al 100 per cento biocompatibile: riesce ad "ancorare" alla mandibola i tessuti cascanti, resistendo ai movimenti del viso e facendo ritrovare un'espressività più serena a tutto viso», spiega Migliori (sedute: 1-2 ogni 8 mesi; info: juneco.it).

DALL'ESTETISTA La tecnologia indicata è la *radiofrequenza estetica*. «Sfrutta l'emissione di energia attraverso onde elettromagnetiche che, applicate sulla pelle, producono calore, stimolando la produzione di collagene», dice Claudio Fratoni del centro estetico Suite 23 a Milano.

DOPPIO MENTO: ULTRASUONI, FILI O MICROVIBRAZIONI?

Un problema tipico dei visi rotondi e pieni, ma anche dei visi non paffuti: indica che è in atto un cedimento cutaneo dovuto all'invecchiamento o alla perdita di tono.

DAL MEDICO Si può ricorrere al lifting non chirurgico attraverso gli ultrasuoni microfocalizzati guidati dall'ecografia: «Si tratta di *Ulthera*, un dispositivo che eroga energia negli strati profondi del tessuto cutaneo, sostituendo via via il collagene degradato con nuove fibre più elastiche e compatte. L'esito è un viso rimodellato anche se i risultati non sono immediati, ma progressivi nel tempo», spiega la dottoressa Migliori (sedute: 4 ogni 30-40 giorni; info: juneco.it). Tra gli iniettabili che contrastano il doppio mento, ci sono invece i fili di trazione riassorbibili: «Riposizionano i tessuti mediante un'azione meccanica che sfida la forza di gravità», spiega Luigi Izzo, medico estetico della clinica

San Prospero a Bologna (info: medicinaesteticasanprospero.it).

DALL'ESTETISTA In istituto, invece, si può provare la microvibrazione proposta dal protocollo *Eva* di *Endosphères Therapy*: tre manipoli che agiscono in sinergia sull'ipercontrattilità muscolare, migliorando il microcircolo, rassodando e stimolando la produzione di nuove fibre elastiche nei tessuti (info: endospheres.it).

MENO RUGHE E PIÙ LUMINOSITÀ CON L'ENERGIA DEI LED

Ci sono valide alternative per combattere rughe diffuse, più o meno superficiali, e l'aspetto grigio e stanco del viso.

DAL MEDICO Un viso più liscio si conquista con la *terapia biofotonica*: «Consiste nel far attraversare il viso da una luce multi-Led veicolata da un gel fotoconvertitore: si crea così un'energia luminosa che aumenta la produzione di collagene del 400 per cento», spiega Simona Ferri, dermatologa presso l'Istituto dermoclinico Vita Cutis a Milano (info: dermoclinico.com). Un'altra soluzione soft è offerta da *Belotero Revive*, un nuovo filler messo a punto da Merz che inonda il viso di idratazione e lo irradia di luce grazie al mix di acido ialuronico e glicerolo (sedute: 1-2 ogni 8-10 mesi; info: centrimedicibelotero.it).

DALL'ESTETISTA Il dispositivo *Dibi Face Procellular 365* è stato studiato per veicolare attivi dermobiologici: tramite la tecnologia Magnetic Touch, infonde sostanze che disintossicano, rigenerano e ricodificano il reticolo cutaneo. Ideale anche prima di un trattamento di medicina estetica (info: dibimilano.com).

PICOTAGE ED ELETTROPORAZIONE PER UN COLLO LEVIGATO

Contro linee e cedimenti sul collo, le metodiche innovative mirano a distendere l'epidermide e ritrovare compattezza.

DAL MEDICO «La tecnica di medicina estetica non invasiva è il *picotage*: si tratta di microiniezioni di acido ialuronico molto superficiali (circa un mm di profondità) e ravvicinate (a distanza di un cm l'una dall'altra), indicate per nutrire, rivitalizzare e ricompattare la fragile zona del collo», spiega la dottoressa Ferri (info: dermoclinico.com).

DALL'ESTETISTA «Utile è l'elettroporazione, come ad esempio la tecnologia di *Beautech*: un manipolo che, tramite microcorrenti, apre i pori della pelle permettendo la penetrazione di principi attivi specifici nel derma (info: beautech.it). ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

[Home](#) » [Arte](#) » [Musica](#) » [World Music](#)

Facial Injectables Market opportunities and forecast assessment, 2023

14/apr/2020 14:08:31 [Ethan Smith](#) [Contatta l'autore](#)

Consiglia

Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Overview :

Skin provides a protective barrier to the body by covering all the core structures and is the largest organ in the human body. Skin acts as a mechanical barrier for harmful UV rays and plays a vital role in thermoregulation and water homeostasis. Aging is one of the direct comparisons of the chronological changes in the face, hair, body, and all the visible characteristics that are found comparative. Every individual face ages on its own speed and depends on various environmental factors. However, some basic characteristics are common and natural: loss of a proportion of the skin, glabellar lines, sagging of the eyebrows, sunken eyes, wrinkles, irregular skin surfaces, loss of lip volume, irregular chin contour, and skin discoloration. Apart from aging, the new generation has attracted towards cosmetic industry to look aesthetic and appear more youthful. Most of the advancements made in the dermatology field are to treat various skin diseases and enhance the quality of the skin. The advent of facial injectables has revolutionized the cosmetic industry by providing an individual the most important part of life, which is to look youthful and beautiful.

Request For Report Sample @ <https://www.trendsmarketresearch.com/report/sample/9838>

The factors such as increase in beauty consciousness, growing awareness about facial injections, increasing demand for non-surgical and minimally invasive cosmetic surgeries, and anticipated launch of new products are expected to drive the market growth during the forecast period. The market is witnessing the emerging trends such as increase in demand for combination treatments, rise in medical tourism, and increase in disposable income that will drive the market at a significant pace during the forecast period. The markets in Brazil, India, China, and Russia are expected to grow at a rapid pace during the forecast period as the adoption of cosmetic procedures in these countries is high.

Market Analysis:

The "Global Facial Injectables Market" is estimated to witness a CAGR of 10.42% during the forecast period 2017–2023. The market is analyzed based on three segments – product type, end-users, and regions.

The market is monopolistic and dominated by Allergan, which has more than 45% market share in the total global facial injectables market size. It is further fragmented with the presence of many global and local players. The factors such as increased prevalence of skin related disorders, growing popularity about spas and beauty clinics, focus on improving facial appearances, increasing adoption of non-invasive cosmetic surgeries, and increasing disposable income are driving the market growth.

Regional Analysis:

The regions covered in the report are North America, Europe, Asia Pacific, and Rest of the World (ROW). The Americas is set to be the leading region for the facial injectables market growth followed by Europe. Asia Pacific and ROW are set to be the emerging regions. Brazil is set to be the most attractive destination, and in Latin America, the popularity and the usage of facial injectables are expected to increase in the coming years.

Exclusive Discount Offer on Quick Purchase @ <https://www.trendsmarketresearch.com/report/discount/9838>

Product Analysis:

Botox and dermal fillers are the most popular treatments among all class of people and have become the most common aesthetic procedures among end-users. Botox dominated the market, while dermal fillers segment is positioned above due to the huge adoption of a wide variety of fillers owing to its growing use in many areas. In 2016, there were about 7.05 million injections of botulinum toxin worldwide. It is because of the shift in cultural thinking, high spending on beauty products, and increased brand popularity.

The major products in the market include:

- Restylane – Hyaluronic Acid-Based Filler
- Juvederm – Hyaluronic Acid-Based Filler
- PREVELLE Silk – Hyaluronic Acid-Based Filler
- Hydrelle – Hyaluronic Acid-Based Filler
- Belotero – Hyaluronic Acid-Based Filler
- Cosmoplast – Collagen-Based Fillers
- Evolence – Collagen-Based Fillers
- Sculptra – Semi-Permanent Fillers
- Radiesse – Semi-Permanent Fillers
- ArteFill – Permanent Fillers
- BOTOX – OnabotulinumtoxinA
- Dysport – AbobotulinumtoxinA
- Xeomin – IncobotulinumtoxinA
- Myobloc – RimabotulinumtoxinB

On an average, women have started spending \$300–\$500 billion a year on beauty products. Moreover, advances in technologies such as injecting techniques and molecular changes adopted in filler materials have brought safe and simple methods in performing facial injections to patients. Further, the market is also witnessing various mergers, acquisitions, and collaborations among the top players, which are defining the future of the Global Facial Injectables market.

Key Players:

Allergan plc, Galderma S.A., Merz Pharma GmbH & Co. KGaA, Merck & Co. Inc., Ipsen S.A., and other predominate & niche players.

Competitive Analysis :

The Global Facial Injectables market is highly fragmented and has immense growth opportunities for vendors, especially in the developed regions. The presence of large, small, and local vendors in the market possess high competition. The market is dominated by Allergan, Galderma, Merz Pharma, and Ipsen. These vendors have a strong focus on acquiring smaller companies and expanding their business operations by leveraging their products portfolio across the globe. The competitive environment in the market will intensify further with an increase in product / service extensions, product innovations, and M & As. They form strategic alliances for the marketing or manufacturing of facial injectables products.

Benefits :

The report provides complete details about the usage and adoption rate of facial injectables in various dermatology treatments. With that, key stakeholders can know about the major trends, drivers, investments, vertical player's initiatives, government initiatives towards the facial injectables adoption in the upcoming years along with the details of pureplay companies entering the market. Moreover, the report provides details about the major challenges that are going to impact on the market growth. Additionally, the report gives the complete details about the key business opportunities to key stakeholders to expand their business and capture the revenue in the specific verticals to analyze before investing or expanding the business in this market.

Make an Inquiry before Buying @ <https://www.trendsmarketresearch.com/checkout/9838/Single>

0 Commenti Comunicati.net  Privacy Policy di Disqus

 Accedi -

 Consiglia

 Tweet

 Condividi

Ordina dal meno recente -



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS 



Nome

Commenta per primo

 Iscriviti

 Aggiungi Disqus al tuo sito web

 Non vendere i miei dati

DISQUS

Comunicati.net è un servizio offerto da [Factotum Srl](#)



Home » Aziende » Informatica » Information Technology

Facial Injectables Market business opportunity, and growth

03/giu/2020 06:39:07 Ethan Smith [Contatta l'autore](#)

[Consiglia](#) Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Overview :

Skin provides a protective barrier to the body by covering all the core structures and is the largest organ in the human body. Skin acts as a mechanical barrier for harmful UV rays and plays a vital role in thermoregulation and water homeostasis. Aging is one of the direct comparisons of the chronological changes in the face, hair, body, and all the visible characteristics that are found comparative. Every individual face ages on its own speed and depends on various environmental factors. However, some basic characteristics are common and natural: loss of a proportion of the skin, glabellar lines, sagging of the eyebrows, sunken eyes, wrinkles, irregular skin surfaces, loss of lip volume, irregular chin contour, and skin discoloration. Apart from aging, the new generation has attracted towards cosmetic industry to look aesthetic and appear more youthful. Most of the advancements made in the dermatology field are to treat various skin diseases and enhance the quality of the skin. The advent of facial injectables has revolutionized the cosmetic industry by providing an individual the most important part of life, which is to look youthful and beautiful.

Request For Report Sample@ <https://www.trendsmarketresearch.com/report/sample/9838>

The factors such as increase in beauty consciousness, growing awareness about facial injections, increasing demand for non-surgical and minimally invasive cosmetic surgeries, and anticipated launch of new products are expected to drive the market growth during the forecast period. The market is witnessing the emerging trends such as increase in demand for combination treatments, rise in medical tourism, and increase in disposable income that will drive the market at a significant pace during the forecast period. The markets in Brazil, India, China, and Russia are expected to grow at a rapid pace during the forecast period as the adoption of cosmetic procedures in these countries is high.

Market Analysis:

The “Global Facial Injectables Market” is estimated to witness a CAGR of 10.42% during the forecast period 2017–2023. The market is analyzed based on three segments – product type, end-users, and regions.

The market is monopolistic and dominated by Allergan, which has more than 45% market share in the total global facial injectables market size. It is further fragmented with the presence of many global and local players. The factors such as increased prevalence of skin related disorders, growing popularity about spas and beauty clinics, focus on improving facial appearances, increasing adoption of non-invasive cosmetic surgeries, and increasing disposable income are driving the market growth.

Regional Analysis:

The regions covered in the report are North America, Europe, Asia Pacific, and Rest of the World (ROW). The Americas is set to be the leading region for the facial injectables market growth followed by Europe. Asia Pacific and ROW are set to be the emerging regions. Brazil is set to be the most attractive destination, and in Latin America, the popularity and the usage of facial injectables are expected to increase in the coming years.

Get Complete TOC with Tables and Figures@ <https://www.trendsmarketresearch.com/report/discount/9838>

Product Analysis:

Botox and dermal fillers are the most popular treatments among all class of people and have become the most common aesthetic procedures among end-users. Botox dominated the market, while dermal fillers segment is positioned above due to the huge adoption of a wide variety of fillers owing to its growing use in many areas. In 2016, there were about 7.05 million injections of botulinum toxin worldwide. It is because of the shift in cultural thinking, high spending on beauty products, and increased brand popularity.

The major products in the market include:

- Restylane – Hyaluronic Acid-Based Filler

- Juvederm – Hyaluronic Acid-Based Filler
- PREVELLE Silk – Hyaluronic Acid-Based Filler
- Hydrelle – Hyaluronic Acid-Based Filler
- Belotero – Hyaluronic Acid-Based Filler
- Cosmoplast – Collagen-Based Fillers
- Evolence – Collagen-Based Fillers
- Sculptra - Semi-Permanent Fillers
- Radiesse - Semi-Permanent Fillers
- ArteFill - Permanent Fillers
- BOTOX - OnabotulinumtoxinA
- Dysport - AbobotulinumtoxinA
- Xeomin - IncobotulinumtoxinA
- Myobloc - RimabotulinumtoxinB

On an average, women have started spending \$ 300– \$ 500 billion a year on beauty products. Moreover, advances in technologies such as injecting techniques and molecular changes in ADOPTED filler materials have brought` safe and simple methods in performing facial injections to patients. Further, the market is also witnessing various mergers, acquisitions, and collaborations among the top players, which are defining the future of the Global Facial Injectables market.

Key Players :

Allergan plc, Galderma SA, Merz Pharma GmbH & Co. KGaA, Merck & Co. Inc., Ipsen SA, and other predominate & niche players.

Competitive Analysis :

The Global Facial Injectables market is highly fragmented and has immense growth opportunities for vendors, especially in the developed regions. The presence of large, small, and local vendors in the market possess high competition. The market is dominated by Allergan, Galderma, Merz Pharma, and Ipsen. These vendors have a strong focus on acquiring smaller companies and expanding their business operations by leveraging their products portfolio across the globe. The competitive environment in the market will intensify Further with an INCREASE in product / service extensions, product innovations, and M & As. They form strategic alliances for the marketing or manufacturing of facial injectables products.

Benefits :

The complete report Provides details about the usage and adoption rate of facial injectables in various dermatology treatments. With that, key stakeholders can know about the major trends, drivers, investments, vertical player's initiatives, government initiatives towards the facial injectables adoption in the upcoming years along with the details of pureplay companies entering the market. Moreover, the report provides details about the major challenges that are going to impact on the market growth. Additionally, the report gives the complete details about the key business opportunities to key stakeholders to expand their business and capture the revenue in the specific verticals to analyze before investing or expanding the business in this market.

<<< Get COVID-19 Report Analysis >>> <https://www.trendsmarketresearch.com/report/covid-19-analysis/9838>

SEMPRE SU COMUNICATI.NET

<p>mamadou mustapha diagne</p> <p>mamadou mustapha diagne</p> <p>un anno fa · 2 commenti</p> <p>ricercato dallo stato senegalese e dall italia truffatore in italia per ...</p>	<p>PRN: LeoVegas enter Spain during Q1 2019</p> <p>4 mesi fa · 1 commento</p> <p>STOCKHOLM, Dec 13, 2018 /PRNewswire/ --Á Spain has been a locally ...</p>	<p>Sort Out All Your Queries Related To ...</p> <p>un anno fa · 2 commenti</p> <p>Pre Face into SEO service Value Ranges- In spite of more or less any ...</p>	<p>PRN: Augmented reality brings print ...</p> <p>un anno fa · 1 commento</p> <p>LONDON, Sept. 6, 2012 /PRNewswire/ -- Sainsbury's magazine, Britain's most ...</p>	<p>PRN: Nexa Digi Marketing Agen</p> <p>10 mesi fa · 1 comm</p> <p>Nexa Digital Marke Agency Appointed BarcelÃª Hotel Gro</p>
--	---	---	--	--

0 Commenti Comunicati.net Privacy Policy di Disqus Accedi

Consiglia Tweet Condividi Ordina dal meno recente

Inizia la discussione...

ENTRA CON REGISTRATI SU DISQUS

Nome

Notizie a Confronto

Comunicati Stampa

Social News

Info Data

informazione.it

Comunicati Stampa

Cerca fra i comunicati 

[Prima pagina](#) [Elenco](#) [Nuovo account](#) [Inserimento](#) [Pannello di controllo](#) [Modifica password](#)



Lip Augmentation Market Size Worth \$4.4 Billion by 2027 | CAGR: 9.5%: Grand View Research, Inc.

Read 100 page research report with ToC on "Lip Augmentation Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Temporary, Permanent), By Product (Hyaluronic Acid Fillers, Poly-L-Lactic Acid Fillers), By Region, And Segment Forecasts, 2020 - 2027" at: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/lip-augmentation-market> Read 100 page research report with ToC on "Lip Augmentation Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Temporary, Permanent), By Product (Hyaluronic Acid...

SAN FRANCISCO, 03/06/2020 ([informazione.it - comunicati stampa - salute e benessere](#))

Read 100 page research report with ToC on "Lip Augmentation Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Temporary, Permanent), By Product (Hyaluronic Acid Fillers, Poly-L-Lactic Acid Fillers), By Region, And Segment Forecasts, 2020 - 2027" at: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/lip-augmentation-market>

There has to be a professional expertise while performing lip augmentation procedure and the filler should be clinically approved, therefore there is a list of lip fillers approved by the Food and Drug Administration (FDA). The FDA only approves dermal fillers once their effectiveness as an anti-wrinkle and skin restoring treatment is proven through clinical study. Some of the products approved by the FDA are Restylane, Juvederm Vollure, Belotero, and Radiesse. According to the American Society of Plastic Surgeons, 4 million cosmetic procedures were done on people in the age group of 55 years and above and accounted for a largest portion of the total age groups, due to increasing concerns about appearance among this age group.

Rise in per capita disposable income also plays a pivotal role in the growth of the market. Combination of various factors like advancement in technology, efficacy and safety of the fillers, increasing baby boomer population, beauty campaigns, and awareness about the existence of such minimally invasive procedures is projected to boost the market growth in the forthcoming years.

Grand View Research, Inc. has segmented the global lip augmentation market on the basis of type, product, and region:

Find more research reports on [Medical Devices Industry](#), by Grand View Research:

Gain access to [Grand View Compass](#), our BI enabled intuitive market research database of 10,000+ reports

About Grand View Research

Segui i comunicati stampa su



I comunicati stampa sul tuo sito

 comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su [informazione.it](#) sul tuo sito. [Scopri come...](#)

ANSA.it > Economia > **Business Wire - Notizie**

COMUNICATO STAMPA - Responsabilità editoriale di Business Wire

Teijin riceve l'autorizzazione all'immissione in commercio in Giappone per Xeomin® di Merz, una tossina botulinica di tipo A

Business Wire 29 giugno 2020 10:15

Merz Pharmaceuticals GmbH, società leader nelle neurotossine controllata da Merz Pharma GmbH & Co. KGaA, e Teijin Pharma Limited, l'azienda principale del gruppo Teijin che si occupa di healthcare business, hanno annunciato congiuntamente che Teijin Pharma ha ottenuto l'autorizzazione, da parte del Ministero giapponese della Salute, del Lavoro e del Welfare, alla commercializzazione di Xeomin® (incobotulinumtoxinA), sotto forma di iniezione intramuscolare da 50, 100 o 200 unità, per il trattamento della spasticità degli arti superiori.

Xeomin® è efficace nel trattamento delle terminazioni nervose colinergiche periferiche perché riduce la contrazione dei muscoli volontari, con effetto positivo sul tono muscolare grazie all'inibizione del rilascio di un neurotrasmettitore, l'acetilcolina.

Il testo originale del presente annuncio, redatto nella lingua di partenza, è la versione ufficiale che fa fede. Le traduzioni sono offerte unicamente per comodità del lettore e devono rinviare al testo in lingua originale, che è l'unico giuridicamente valido.

Vedi la versione originale su [businesswire.com](https://www.businesswire.com):

<https://www.businesswire.com/news/home/20200629005239/it/>

Contatto stampa

Merz Therapeutics, un'unità operativa di Merz Pharmaceuticals GmbH

Comunicazioni globali

+49 69 1503 1265

Elisa.Antz@merz.de

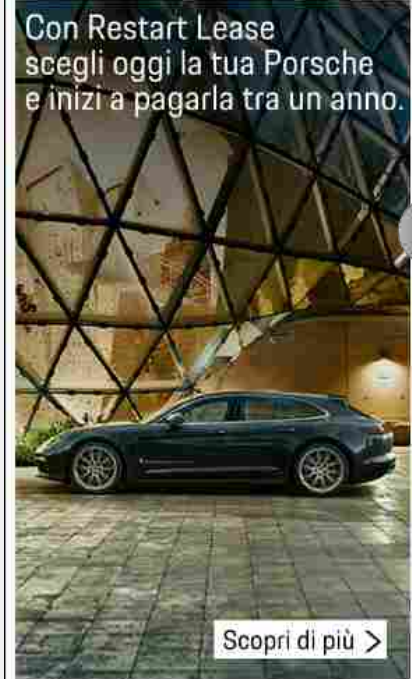
Permalink: <http://www.businesswire.com/news/home/20200629005239/it>

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

informazione pubblicitaria



VIDEO ECONOMIA



28 GIUGNO, 14:24

NUOVA STRETTA CONTANTE A 2000 EURO, NERO VALE 210MLD

[Home](#) » [Aziende](#) » [Editoria](#)

Botulinum Toxin Market to Record a Robust Growth Rate of CAGR 7.7% During 2026

26/giu/2020 08:44:32 [persistencemarketresearch](#) [Contatta l'autore](#)[Consiglia](#) Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

New York City, United States - With the outbreak of COVID-19 in worldwide and stipulated lockdown, the healthcare sector is witnessing an unprecedented slowdown as per EY-FICCI study titled, 'COVID-19 impact assessment for healthcare sector and key financial measures recommendations for the sector'. The study is predicated on an assessment of healthcare players within the country to assess the economic impact of the COVID-19 pandemic and provides recommendations on the fiscal stimulus measures it needs within the coming months.

Whether it is a 40+ woman worried about the wrinkles and fine lines on her skin or a patient suffering from chronic migraines and excessive sweating, the whole world swears by **botulinum toxin** as the ultimate go-to remedy that promises instant and long-lasting relief. Botulinum toxin – also known as Botox – is used in several therapeutic as well as cosmetic applications and global celebrities are known to undergo the procedure to maintain their youthful look and/or as a corrective procedure.

Besides being used to iron out fine lines, wrinkles, and sagging skin, botulinum toxin also finds application as an effective treatment option for over reactive bladder, muscle spasms, and chronic migraines. Botulinum toxin is a non-invasive procedure and is approved by the FDA in treating various health conditions.

Get Sample Copy of Report @ <https://www.persistencemarketresearch.com/samples/22990>

Company Profiles

- Allergan Plc
- Daewoong Pharmaceuticals Co.Ltd.
- HUGEL Pharma
- Ipsen Group
- Medy-Tox Inc
- Merz Pharma GmbH & Co. KGaA
- U.S. WorldMeds
- Hugh Source (International) Ltd.

Get To Know Methodology of Report @ <https://www.persistencemarketresearch.com/methodology/22990>

However, being one of the most poisonous substances ever known to mankind, botulinum toxin comes with its own set of side effects and may not prove to be a very healthy option in the long run. Solution? Natural and needle-free alternatives to Botox.

Emergence of Safer Natural Alternatives in the Global Market to Depict Positive Adoption Trends

Several natural and safe alternatives to botulinum toxin are being introduced in the global market and these products are finding increasing adoption among the people. Some of these innovative products are highlighted below.

- For specific cases like reduction of wrinkles, patches made of sticky paper – called **Frownies** – are applied on the skin to temporarily freeze muscle movement and prevent wrinkling of the skin
- To reduce the appearance of sagging skin and to prevent thinning of the facial bones, **face balls** are massaged into the skin to improve the skin tone and promote circulation
- **Synthetic snake venom** is a good muscle inhibitor and is being incorporated as an active ingredient in certain anti-aging products

Needle-less 'Organic Botox' is Here to Stay

Powerful celebrities in the First World are turning to organic alternatives to botulinum toxin, and the most favored product is a cream containing active organic compounds and powerful components like hyaluronic acid to smooth out fine lines and wrinkles. This 'bio Botox' negates the adverse effects of traditional botulinum toxin and can completely wipe out the necessity to use injectables.

Another needle-free alternative to botulinum toxin is the use of Radio Frequency (RF) to achieve contoured cheekbones, lift eyebrows, and smoothen fine lines. Use of RF in skincare procedures results in firmer, plumper, and radiant skin without any side effects and this is fast emerging as a viable alternative to botulinum toxin.

Access Full Report @ <https://www.persistencemarketresearch.com/checkout/22990>

Global Market for Botulinum Toxin Continues to Witness Sustained Growth, Given the Rising Adoption Across Diverse Applications

Although safer alternatives to botulinum toxin are making waves in the global market, botulinum toxin is used as a conventional therapy to treat certain cosmetic and therapeutic indications. In a new study on botulinum toxin by Persistence Market Research, revenue projections indicated a climb from almost US \$ 4 Bn in 2017 to just under US \$ 8 Bn by the end of 2026.

Persistence Market Research analysts predict a robust **growth rate of 7.7%** for this market during the period 2018 - 2026. Growth in revenue can be attributed to an increase in the number of aesthetic non-surgical procedures and lack of alternative treatment options for certain therapeutic applications .

[Home](#) » [Arte](#) » [Musica](#) » [Rock](#)

Facial Rejuvenation Market to Record a Robust Growth Rate of CAGR 4.9% During 2021

24/giu/2020 15:59:41 [persistencemarketresearch](#) [Contatta l'autore](#)[Consiglia](#) | Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

New York City, United States - The change during the COVID-19 pandemic has overhauled our dependence on pattern setting developments, for instance, expanded reality, computer generated reality, and the Healthcare web of things. The unfulfilled cash related targets are persuading the relationship to grasp robotization and forefront advancements to stay ahead in the market competition. Associations are utilizing this open entryway by recognizing step by step operational needs and showing robotization in it to make an automated structure as far as might be feasible.

Increasing consumer spending on aesthetic treatments coupled with growing popularity of non-surgical procedures are key factors driving the global facial rejuvenation market. Macro factors including rising employability and promising economic growth in Asia Pacific to promote nice-to-have services are projected to contribute to the adoption of facial rejuvenation treatments and present potential growth opportunities to providers and other stakeholders in the facial rejuvenation market.

As per a report by Persistence Market Research (PMR), the global facial rejuvenation market, expanding at a steady **5.0% CAGR**, is likely to reach a valuation of **US \$ 39.4 Bn by 2028**. However, adverse reactions associated with facial aesthetics products, high procedure costs, and lack of trained professionals are some key factors projected to restrain the adoption of facial rejuvenation procedures.

Get Sample Copy of Report @ <https://www.persistencemarketresearch.com/samples/3639>

Company Profiles

- Merz Pharma
- Anika Therapeutics, Inc.
- Lumenis
- Galderma (Nestlé Skin Health)
- Contura
- Daewoong Pharmaceutical Co., Ltd.
- Ilergan plc (Actavis plc)
- Others.

Rising Adoption of Minimally Invasive Procedures and Combination Therapies Driving the Adoption of Facial Rejuvenation Treatments

Considering the advancements in cosmetic treatments, a number of consumers are preferring least invasive, less painful procedures. From minimally invasive injectables to non-invasive topical skin treatments, facial rejuvenation treatments have hugely evolved from equipment-based procedures, further complementing the growing adoption of facial rejuvenation treatments among patients with specific cosmetic concerns, the most common being anti-aging.

PMR's study on the global facial rejuvenation market reveals that the availability of products with much faster results are driving the growth of facial rejuvenation market, for instance, derma fillers.

Get To Know Methodology of Report @ <https://www.persistencemarketresearch.com/methodology/3639>

Moreover, long lasting effect of treatments with clinically-approved products, results in much higher adaptability and retains the trust of patients. In terms of products, Botulinum toxin injection is the most preferred owing to its dynamic used in aesthetic clinical practice. Moreover, positive response from regulatory authorities for different set of facial problems, is also complementing the adoption of botulinum.

Combination therapies including botulinum and derma fillers is also gaining traction considering its higher efficiency, further driving the adoption of facial rejuvenation treatment. Botox injection decreases muscle movement and dermal fillers such as hyaluronic acid products are used for creating more youthful looking appearance.

In developed economies including U.S, U.K, Japan, and South Korea, combination therapies of botulinum neurotoxin and dermal fillers of hyaluronic acid, are the most preferred therapeutic choice considering its high efficacy and enhanced results. However, irrespective of the delivery system, growing awareness among patients is resulting in increased facial rejuvenation procedures in private clinics rather than hospitals.

Access Full Report @ <https://www.persistencemarketresearch.com/checkout/3639>

Product Innovation, Partnerships, and Acquisitions to Remain Key Forward Market Strategies

Key, established providers of facial rejuvenation procedures are focusing on strategic collaborations, agreements, and acquisition of local and new players to expand their market footprint along with enhanced service offerings. For instance, Allergan, in 2017, acquired LifeCell and ZELTIQ Aesthetics to enhance its facial aesthetic product portfolio.

Various manufacturers are also trying to obtain approvals for single product for treatment of different conditions. Moreover, key players are also focusing on expanding their offerings to regions where penetration of advanced facial rejuvenations products is relatively low including Asia Pacific and MEA.

Providers and manufacturers, in an attempt to minimize the side-effects of facial rejuvenation treatments, including muscle weakening, rashes, swelling, and head and neck pain are innovating more efficient products and combinations.

Side effects, often caused by botulinum toxin-A injections, are being minimized using collagen or hyaluronic filling agents with botox, thereby, positively impacting

longevity of tissue dwell time of the filling agent. This factor is expected to fuel the demand for combination of reflation and relaxation rejuvenation therapies.

Explore Extensive Coverage of PMR's Life Sciences & Transformational Health Landscape

Feminine Hygiene Product Market - Feminine Hygiene Products Market Segmented By Sanitary Pads / Napkins, Tampons, Panty Liners, Menstrual Cups, and Feminine Hygiene Wash. [For More Information](#)

Elder Care Services Market - Elder Care Services Market Segmented By Home-based Care, Community-based Care, Institutional Care Services and Financing Source By Public Expenditure, Private Source, Out-of-Pocket Spending. [For More Information](#)

About us:

Persistence Market Research (PMR) is a third-platform research firm. Our research model is a unique collaboration of data analytics and [market research methodology](#) to help businesses achieve optimal performance.

To support companies in overcoming complex business challenges, we follow a multi-disciplinary approach. At PMR, we unite various data streams from multi-dimensional sources. By deploying real-time data collection, big data, and customer experience analytics, we deliver business intelligence for organizations of all sizes.

Our client success stories feature a range of clients from Fortune 500 companies to fast-growing startups. PMR's collaborative environment is committed to building industry-specific solutions by transforming data from multiple streams into a strategic asset.

Contact us:

Ashish Kolte
Persistence Market Research
 Address - 305 Broadway, 7th Floor New York City,
 NY 10007 United States
 US Ph. - + 1-646-568-7751
 USA-Canada Toll-free - +1 800-961-0353
Sales - sales @ persistence market research .com
Website - <https://www.persistence market research.com>


Sponsored

SEMPRE SU COMUNICATI.NET





<p>Prestito per il nuovo anno 2019 !!! E-mail: ...</p> <p>un anno fa · 1 commento</p> <p>Questo comunicato è stato pubblicato più di 6 mesi fa. Le informazioni su ...</p>	<p>mamadou mustapha diagne</p> <p>mamadou mustapha diagne</p> <p>un anno fa · 2 commenti</p> <p>ricercato dallo stato senegalese e dall italia truffatore in italia per ...</p>	<p>PRN: LeoVegas enter Spain during Q1 2019</p> <p>5 mesi fa · 1 commento</p> <p>STOCKHOLM, Dec 13, 2018 /PRNewswire/ --Å Spain has been a locally ...</p>	<p>BlasiTraslog ditta di traslochi a Roma ...</p> <p>un anno fa · 1 commento</p> <p>BlasiTraslog ditta di traslochi a Roma offre un nuovo servizio online per ...</p>	<p>OFFERTA DI PRESTITO ...</p> <p>10 mesi fa · 1 comm</p> <p>Ciao, offro ad ogni in Italia un prestito ed affidabile di 2</p>
---	--	---	--	--

0 Commenti | Comunicati.net | Privacy Policy di Disqus | 1 Accedi ▾




Consiglia | [Tweet](#) | [Condividi](#) | Ordina dal meno recente ▾

 Inizia la discussione...

ENTRA CON REGISTRATI SU DISQUS ?

Commenta per primo

 Iscriviti |  Aggiungi Disqus al tuo sito web |  Non vendere i miei dati | **DISQUS**

POTREBBE INTERESSARTI [Publi](#)

[Home](#) » [Turismo](#) » [Manifestazioni](#)

Body Contouring Devices Market Incisive Insights Regarding Major Regions, Key Players And Opportunities Up To 2023

23/giu/2020 10:22:33 [Ethan Smith](#) [Contatta l'autore](#) [Consiglia](#) | Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

This report on [global body contouring devices market](#) seeks to provide brief description of the devices that finds application in hospitals, clinics, and spa centers so that emerging market opportunities can be identified and utilized by the reader. The report achieves this objective by examining the main product applications and markets, helping companies for prioritizing the product opportunities and strategic opportunities.

Scope report:

The scope of this report covers the various types of devices available in the global market for body contouring devices and their potential end user industries. The market is segmented by type into non-invasive devices, minimally invasive devices and invasive devices. Revenue forecasts from 2018 to 2023 (with 2017 as the base year) are given for each type, end user segment and regional market, with an estimated value derived from manufacturers' total revenues.

Get Access to sample pages @ <https://www.trendsmarketresearch.com/report/sample/11673>

The report also discusses the major players in the body contouring device market. It also explains the market movements and regional dynamics of the global market and current industry trends.

The report concludes with a focus on the vendor landscape and includes detailed profiles of the major vendors.

Report Includes:

- 30 tables
- An overview of body contouring devices, their purpose and effect on human health and appearance
- Discussion on how medical tourism, aesthetics procedures and increasing obesity rates affect body contouring devices market
- Detailed description of various procedures such as body lifting, bra line lift, body fat transfer, implants and abdominal etching and their after effects
- Knowledge about non-invasive, minimally invasive and invasive devices used for body contouring
- Insights into regulatory framework, investment analysis, market estimation and growth prospects of the body contouring devices market
- Detailed profiles of the major vendors of the body contouring devices market, including Allergan Plc, Bausch Health Companies Inc., Cynosure, Meridian Co. Ltd., Sanuwave Health Inc. and Syneron Medical Ltd.

Summary

Body contouring devices are used in the process of altering the human body, such as the removal of excess fat. The procedures used for achieving the desired shape of an individual's body include body lifting, bra line lift, body fat transfer, implants and abdominal etching. The cultural pressures to reduce fat, rejuvenate skin and lose weight in order to improve body aesthetics have provided a major impetus to the growth of the market for body contouring devices.

Body contouring devices may be broadly classified as invasive, minimally invasive and non-invasive. Historically, invasive techniques and procedures such as liposuction were widely used for removing excess body fat. However, the adverse effects, long recovery periods and high cost associated with these techniques deterred many potential customers from undergoing these techniques. The growing demand for aesthetic cosmetic procedures has led to the development of novel modalities for noninvasive / minimally invasive body contouring. Non-invasive techniques primarily target the physical properties of fat by stimulation through laser, radiofrequency or high-intensity focused ultrasound. The stimulation causes either a reduction in the size of fat, necrosis, or apoptosis of adipocytes.

Reasons for Doing This Study

Body contouring is usually adopted by individuals who have undergone bariatric surgeries or who are obese. The increase in the number of overweight individuals has led to increased adoption of body contouring devices. Moreover, an increase in the number of aesthetic

procedures performed worldwide promotes demand for body contouring devices. Furthermore, development of cost-effective, less painful and easy-to-use devices is the key target for companies in this field. Advances in technology, such as mesotherapy, infrared technology, laser-lipolysis, dynamic pulse control (DPC), radio-frequency therapy and intense pulse light (IPL), have also facilitated market growth.

Body contouring can improve the overall appearance of obese individuals who have lost a huge amount of weight and want to get rid of the pendulous fat that has lost elasticity and consequently which cannot be naturally toned. Body contouring devices are being used in hospitals, clinics and spa centers. Body contouring device manufacturers such as Alma Lasers Ltd., Cynosure, Meridian Co. Ltd., Lumenis, Merz Pharma, and Syneron Medical Ltd. (Syneron Candela), and others are at the forefront of advances in the field of body contouring devices.

Covid 19 Impact Analysis @ <https://www.trendsmarketresearch.com/report/covid-19-analysis/11673>

Sponsored

SEMPRE SU COMUNICATI.NET

PRN: LeoVegas enter Spain during Q1 2019

5 mesi fa · 1 commento

STOCKHOLM, Dec 13, 2018 /PRNewswire/ -- Å Spain has been a locally ...

Babbel 2.5: il nuovo modo di imparare le ...

4 mesi fa · 2 commenti

Comunicato stampa Babbel in larga espansione: da portale online a ...

F&P Wine Group presente con "Gli ...

8 mesi fa · 1 commento

Questo comunicato è stato pubblicato più di 6 mesi fa. Le informazioni su ...

PRN: Augmented reality brings print ...

un anno fa · 1 commento

LONDON, Sept. 6, 2012 /PRNewswire/ -- Sainsbury's magazine, Britain's most ...

Prospective Bu
Can Try On Sex

4 mesi fa · 1 comme

Inviting customers indulge in the ultim doll experience ...

0 Commenti Comunicati.net Privacy Policy di Disqus

1 Accedi ▾

Consiglia

Tweet

Condividi

Ordina dal meno recente ▾



Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome

Commenta per primo

✉ Iscriviti

🔗 Aggiungi Disqus al tuo sito web

⚠️ Non vendere i miei dati

DISQUS

POTREBBE INTERESSARTI

Publi

[Home](#) » [Aziende](#) » [Tecnologia](#)

Global Hyaluronic Acid Market 2020 | Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast Till 2026

17/giu/2020 14:03:51 [Ethan Crowe](#) [Contatta l'autore](#)[Consiglia](#) | Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

A detailed analysis report of the Global [Hyaluronic Acid Market](#) has been covered in the report coupled with a thorough description of each company profile with information on the H.Q, future capabilities, key mergers & acquisitions, financial outline, partnerships and new product launches and developments.

Drivers

- Growing old population
- Increasing demand for antiaging solutions
- Rising demand for cosmetics and aesthetics procedures

Restraint

- High price and side effects allied with the hyaluronic acid cycles

The comprehensive value chain analysis of the market will assist in attaining better product differentiation, along with detailed understanding of the core competency of each activity involved. The market attractiveness analysis provided in the report aptly measures the potential value of the market providing business strategists with the latest growth opportunities.

The report classifies the market into different segments based on product type, and application. These segments are studied in detail incorporating the market estimates and forecasts at regional and country level. The segment analysis is useful in understanding the growth areas and probable opportunities of the market.

Final Report will cover the impact of COVID-19 on this industry.

Browse the complete Global Hyaluronic Acid Market Research Report - Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast Till 2026 @ <https://www.decisiondatabases.com/ip/20792-hyaluronic-acid-market-report>

The report also covers the complete competitive landscape of the global Hyaluronic Acid market with company profiles of key players such as:

- Alcon, Inc.
- Allergan, Inc.
- Anika Therapeutics, Inc.
- F. Hoffmann-La Roche Ltd.
- Ferring Pharmaceuticals, Inc.
- Fidia Farmaceutici SpA
- GALDERMA S.A., Hyaltech Ltd.
- LifeCore Biomedical LLC
- Meiji Seika Pharma Co., Ltd.
- Merz Aesthetics, Inc.
- Salix Pharmaceuticals, Inc.
- Sanofi
- Seikagaku Corporation
- Shanghai Jingfeng Pharmaceutical Co., Ltd.
- Smith & Nephew plc
- TRB CHEMEDICA INTERNATIONAL SA
- Zimmer Holdings, Inc.

POTREBBE INTERESSARTI

Publi



Il dolore articolare scompare una volta per tutte!

ArtroMed

POTREBBE INTERESSARTI

Publi



Sintomi della prostata? La prostatite sparirà in 3 ore!

Prostaticum

A detailed description of each has been included, with information in terms of H.Q, future capacities, key mergers & acquisitions, financial overview, partnerships, collaborations, new product launches, new product developments and other latest industrial developments.

SEGMENTATIONS IN THE REPORT:

By Product Type:

- Single
- Three
- Five Doses

By Applications:

- Osteoarthritis
- Adhesive Prevention
- Drug Delivery
- Dermal Fillers

By Geography:

- North America (NA) – US, Canada & Rest of North America
- Europe (EU) – UK, Germany, France & Rest of Europe
- Asia Pacific (APAC) – China, Japan, India & Rest of APAC
- Latin America (LA) – Brazil & Rest of Latin America
- Middle East & Africa (MEA) – Middle East and Africa

Download Free Sample Report of Global Hyaluronic Acid Market @ <https://www.decisiondatabases.com/contact/download-sample-20792>

The Global Hyaluronic Acid Market has been exhibited in detail in the following chapters -

Chapter 1 Hyaluronic Acid Market Preface

Chapter 2 Executive Summary

Chapter 3 Hyaluronic Acid Industry Analysis

Chapter 4 Hyaluronic Acid Market Value Chain Analysis

Chapter 5 Hyaluronic Acid Market Analysis By Product Type

Chapter 6 Hyaluronic Acid Market Analysis By Applications

Chapter 7 Hyaluronic Acid Market Analysis By Geography

Chapter 8 Competitive Landscape Of Hyaluronic Acid Companies

Chapter 9 Company Profiles Of Hyaluronic Acid Industry

Purchase the complete Global Hyaluronic Acid Market Research Report @ <https://www.decisiondatabases.com/contact/buy-now-20792>

Other Reports by DecisionDatabases.com:

[Global Stearic Acid Market Research Report - Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast Till 2026](#)

[Global Malic Acid Market Research Report - Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast Till 2026](#)

[Global Amino Acids Market Research Report - Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends and Forecast Till 2026](#)

About-Us:

DecisionDatabases.com is a global business research reports provider, enriching decision makers and strategists with qualitative statistics. DecisionDatabases.com is proficient in providing syndicated research report, customized research reports, company profiles and industry databases across multiple domains.

Our expert research analysts have been trained to map client's research requirements to the correct research resource leading to a distinctive edge over its competitors. We provide intellectual, precise and meaningful data at a lightning speed.

For more details:

DecisionDatabases.com

E-Mail: sales@decisiondatabases.com

Phone: +91 9028057900

Web: <https://www.decisiondatabases.com/>

[Home](#) » [Istituzioni](#) » [Comuni](#) » [Marche](#)

Scar Treatment Market: Industry Analysis, Opportunity Assessment and Forecast up to 2025

11/giu/2020 07:49:10 [Ethan Smith](#) [Contatta l'autore](#)[Consiglia](#) Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

Surface treatment, laser treatment, injectables, and topical scar products are being utilized on a huge scale for the treatment of a scar. Market players are moreover working at formulating sprays oils, gels and new creams with fast results and no side-effects. Fresh formulations are being brought in by market players to provide an enhanced product as well as stay competitive in the worldwide market for scar treatment.

Request For Report Sample:

<https://www.trendsmarketresearch.com/report/sample/3540>

The global market for scar treatment is figured to capture an evaluation exceeding revenue shares of US \$ XX Million before the end of 2025. Region-wise, North America market is estimated to be coming out as the dominating market in the overall market for the duration 2017-2025. The region is projected to set off over revenue share of US \$ XX in the US region, is boosting the region's market growth. Furthermore, the extent of surgeries carried through in the region is expanding on year on year basis. As a result, modern treatments are being made to care for different varieties of scars in the region.

By product type, the worldwide market is categorized into injectable products, laser products (includes pulse-dyed laser, excimer laser and CO2 laser), topical products (includes silicone gel sheets, oils, gels and creams) and surface treatment products. Of these, topical scar products comprising oils, sheets, gels and creams are expected to remain largely used by consumers on a huge scale. The topical scar product type category is likely to capture over US \$ XX Million in revenue terms towards the end of the assessment year 2025.

By scar type, the worldwide market is categorized into stretch marks, contractures, hypertrophic scars & keloids and atrophic scars (includes trauma and injuries, acne, rolling acne, boxcar acne and ice pick acne. In terms of the application, the scar treatment is likely to be utilized extensively to care for atrophic scars that consist of scars induced by surgery and trauma and acne. The atrophic scars category is anticipated to account for about US \$ XX Million in revenue terms through the end of the assessment period.

Get Complete TOC with Tables and Figures at: <https://www.trendsmarketresearch.com/report/requesttoc/3540>

By end users, the worldwide market includes E-Commerce, Pharmacies as well as Retail Drug Stores, Private Clinics and Hospitals. Of these, the hospital's segment is likely to come out as the biggest user of the scar treatments. The category as end users is anticipated to outdo US \$ XX Million in revenue terms through the end of the said period.

The foremost market players active in the global market for scar treatment includes **Pacific World Corporation, Valeant Pharmaceuticals International Inc., Merz Pharma GmbH & Co. KGaA, Oculus Innovative Sciences, Inc., Avita Medical Limited, Enaltus, LLC, Scarguard Labs LLC, CCA industries Inc, Revitol Corporation Inc., Quantum, Inc. and others.**

Covid 19 Impact Analysis @ <https://www.trendsmarketresearch.com/report/covid-19-analysis/3540>

SEMPRE SU COMUNICATI.NET

3 mesi fa · 1 commento	un anno fa · 2 commenti	10 mesi fa · 1 commento	un anno fa · 2 commenti	5 mesi fa · 1 commento
- Corso di lingua online su	ricercato dallo stato	Ciao, offro ad ogni persona	Pre Face into SEO service	Questo comunicat

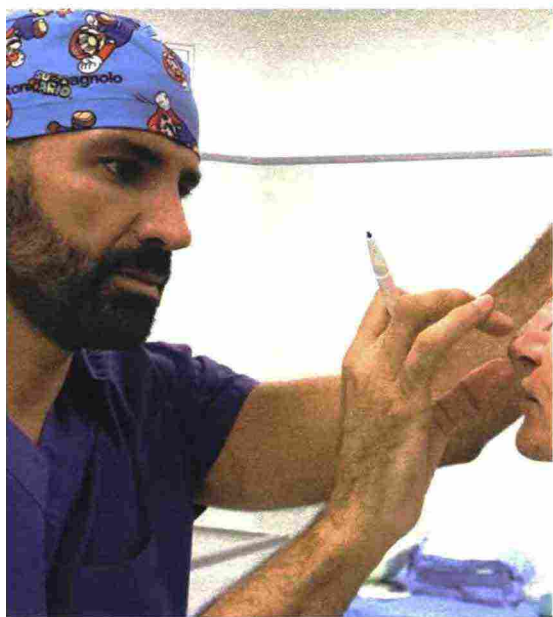
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Medicina estetica

RITOCCHI SÌ, senza esagerare

«È importante curarsi fin da giovani. I primi "interventi"? Gradatamente dai 30 anni in poi, ma evitando di stravolgersi», spiega il chirurgo plastico, famoso tra le vip. «Se non sono d'accordo con una paziente dico no... perché la bellezza va bene, ma prima c'è la vita»

di Alessandra Pappalardo



Dire di no? Di certo non è facile, soprattutto per un chirurgo plastico. Ma c'è chi lo fa e ne fa un fiore all'occhiello. Lui è Antonio Spagnolo, un chirurgo plastico di fama, conosciuto anche dai volti famosi dello spettacolo, che ha sempre scelto di mettere al primo posto il paziente e poi il business. E lo ha fatto anche in tempo di Covid, esortando alla prudenza e invitando a dedicarsi ad altro in un momento così difficile.

Domanda. Ora è tornato il tempo della bellezza, vero dottore?

Risposta. «Sì, è tornato il tempo della bellezza, ma con la vita. La bellezza è importante, ma non deve essere lo scopo delle persone. Va bene curarsi, ma con un occhio alla crescita della testa, non solo alla crescita delle labbra e degli zigomi. Questi ultimi mesi sono stati difficili e hanno dato sfogo anche a cose più serie non solo all'estetica. Certo, la bellezza aiuta a vivere, a stare bene, ma c'è anche altro.»





Antonio Spagnolo, chirurgo plastico (in basso, mentre applica un filler). Ha uno studio nel centro di Milano ed è molto conosciuto anche tra le celebrities. Info: www.chirurgoplasticospagnolo.it

D. Questo in realtà lei lo ha sempre sostenuto

R. «Sì, e sono stato bravo nel selezionare clienti che abbiano questo approccio: per loro i filler sono un momento e non lo scopo».

D. Solo i filler sono efficaci contro le rughe?

R. «Certamente no, bisogna però dire che ancor più importante della cura è la prevenzione. Sin dalla giovane età non bisogna ustionare la pelle, perché il sole può creare dei danni enormi e le scottature che noi prendiamo da giovani sono visibili poi verso i quarant'anni. La pelle, infatti, non è più elastica e cominciano a comparire le macchie proprio a causa di questa cattiva esposizione al sole. Quindi, bisogna sempre schermare la pelle dal sole, anche giornalmente con creme antiageing con SPF».

D. Quali sono le richieste ambulatoriali che vanno di più?

R. «Il ritocco alle labbra è sempre molto richiesto. Bella anche la profilazione del viso, per avere un viso e un ovale più definito. Le biorivitalizzazioni in cui c'è una cura maggiore della superficie della pelle.

«Oggi è possibile profilare il viso o sollevare la punta del naso con dei semplici filler»

La correzione del naso con i rinofiller per andare a livellare la gobbeta o sollevarne la punta. Comunque richieste che sono dei vezzi giusto per sentirsi un po' meglio. Senza stravolgersi».

D. Che cosa bisogna fare per non essere deluse dai risultati?

R. «Capire se il gusto estetico della paziente e del dottore coincidono. Io se capisco che non sono allineati non procedo. Le visite preoperatorie sono cambiate, è la cliente che mi deve spiegare che cosa vuole e se il suo obiettivo non è di mio gusto è meglio non proseguire».

D. Quando si deve cominciare a fare dei piccoli ritocchi?

R. «A partire dai trent'anni magari con delle biorivitalizzanti, più la cura è graduale più l'invecchiamento sarà gradevole, aspettare troppo potrebbe significare fare qualcosa di più aggressivo più avanti. Con il rischio di apparire innaturali».

D. A che cosa dobbiamo fare attenzione quando ci rechiamo da un medico a farci dei filler?

R. «È importante che il chirurgo a cui vi rivolgete apra davanti a voi la fiala per farvi vedere quello che sta utilizzando. A

Medicina estetica

seconda della marca del prodotto vi rilascerà un certificato con il numero di serie, questo dimostra la serietà dell'operatore a cui vi siete rivolti».

D. Una moda che non le piace?

R. «Quella del labbro ipergonfio, la bocca si può un po' modificare, ma tendenzialmente si deve accettare la forma che ha, altrimenti si hanno quegli scempi che si vedono in giro con labbra completamente deformate. Non mi piacciono nemmeno i fox eyes, ovvero gli occhi super tirati che diventano inespressivi».

D. C'è una stagione adatta per i filler? E delle accortezze da seguire dopo averli effettuati?

R. «Si possono effettuare tutto l'anno tranquillamente, ovviamente d'estate se si hanno dei lividi è meglio non prendere il sole».

D. Possiamo allora dire viva la bellezza a ogni costo?

R. «Assolutamente no. Bellezza sì, ma sempre con testa!».

Antonio Spagnolo. «La bellezza può attendere, perché senza vita non c'è bellezza»: questa è la frase che ha postato sul suo profilo Instagram quando è iniziata la pandemia di Covid-19.



MERZ AESTHETICS

I FILLER più nuovi

«Una delle cose più importanti da verificare quando si vogliono fare dei trattamenti è il tipo di prodotto che il medico usa», spiega il chirurgo plastico Mario Gioia, che consiglia quali e come usarli

Abbiamo chiesto al chirurgo plastico Mario Gioia di aiutarci a identificare i filler più innovativi sul mercato. «Nella mia pratica clinica il Radiesse della Merz Aesthetics è il più promettente», spiega il dottor Gioia.

Domanda. In che cosa è diverso dagli altri prodotti?

Risposta. «La sua formulazione consente di ottenere una triplice azione con un solo trattamento: liftante, riempitivo e biostimolante. Inoltre è davvero molto sicuro: ha avuto ben 3 approvazioni FDA (Food and Drug Administration). E può essere usato anche sulle mani».

D. Questo triplice effetto

quanto dura?

R. «L'effetto correttivo è immediatamente visibile dopo il trattamento, mentre l'effetto liftante è più graduale. L'azione riempitiva corregge lo svuotamento degli zigomi, delle guance, distende le nasolabiali, le linee del marion-

netta e armonizza l'ovale del volto. Il miglioramento della pelle che si ha nelle settimane successive, dovuto all'azione biostimolante sul collagene, dura fino a 15 mesi».

D. Dove può essere usato?

R. «In tutte le zone del viso e del collo a esclusione delle labbra, sia con ago-cannula, quando si vuole esaltare l'effetto liftante, sia con ago sottile quando si vuole esaltare l'effetto filler».

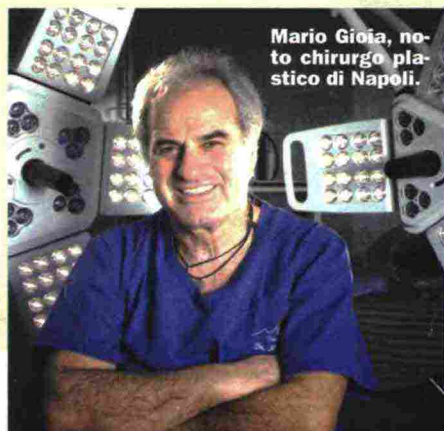
D. Quindi non si può usare sulle labbra?

R. «No, non è adatto alle labbra, ma per questa zona c'è un altro prodotto davve-

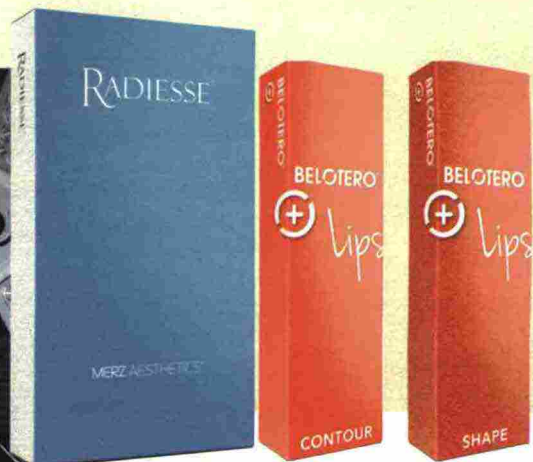
ro rivoluzionario: il Belotero lip shape e contour, sempre di Merz Aesthetics. Si tratta di un dual filler: due trattamenti diversi a base di acido ialuronico che si integrano a vicenda. Shape aumenta il volume delle labbra (sia quello superiore sia quello inferiore), Contour dà più definizione al contorno. Li potremmo paragonare alla matita contorno labbra e al rossetto».

D. E il botulino si usa? In quali zone?

R. «Per le rughe frontali, le "zampe di gallina", e per le micro rughe del viso e del collo».



Mario Gioia, noto chirurgo plastico di Napoli.



[Home](#) » [Aziende](#) » [Informatica](#) » [Information Technology](#)

Lip Augmentation Market Segmented On The Basis Of Type, Product, Region And Forecasts 2027

18/set/2020 08:48:28 [Grand View Research](#) [Contatta l'autore](#)[Consiglia](#) | Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

San Francisco, 18 Sep 2020: The Report Lip Augmentation Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Temporary, Permanent), By Product (Hyaluronic Acid Fillers, Poly-L-Lactic Acid Fillers), By Region, And Segment Forecasts, 2020 - 2027

The global lip Augmentation market size is expected to reach USD 4.4 billion by 2027, according to a new report by Grand View Research, Inc., registering a CAGR of 9.5% over the forecast period. Lip Augmentation is a procedure that helps increase the volume and fullness of lips through enlargement with the help of products like hyaluronic acid, fat injections, and implants. Hyaluronic acid and polyacrylamide fillers are the most widely used products. Injectable dermal fillers are the most commonly used method for lip augmentation. Rising contribution of market players is playing a prominent role in driving the market growth. Other factors like increasing awareness, surging geriatric population, rise in disposable income, change in lifestyle due to globalization, and rising demand for filler are expected to further propel the growth.

There has to be a professional expertise while performing lip augmentation procedure and the filler should be clinically approved, therefore there is a list of lip fillers approved by the Food and Drug Administration (FDA). The FDA only approves dermal fillers once their effectiveness as an anti-wrinkle and skin restoring treatment is proven through clinical study. Some of the products approved by the FDA are Restylane, Juvederm Vollure, Belotero, and Radiesse. According to the American Society of Plastic Surgeons, 4 million cosmetic procedures were done on people in the age group of 55 years and above and accounted for a largest portion of the total age groups, due to increasing concerns about appearance among this age group.

Rise in per capita disposable income also plays a pivotal role in the growth of the market. Combination of various factors like advancement in technology, efficacy and safety of the fillers, increasing baby boomer population, beauty campaigns, and awareness about the existence of such minimally invasive procedures is projected to boost the market growth in the forthcoming years.

Access Research Report of Lip Augmentation Market @ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/lip-augmentation-market>

Recent Developments in Lip Augmentation Market

- **In March 2020, Sinclair Pharma Limited, a global aesthetics company headquartered in London and a fully-owned subsidiary of Huadong Medicine Company Limited, announces the license agreement for MaiLi, a premium innovative facial hyaluronic acid (HA) range with lidocaine.** MaiLi gives natural results to patients even after repetitive treatments. The MaiLi range includes lidocaine and comes in 4 different forms, used for reshaping, volumisation and wrinkle correction of different areas of the face, as well as for enhancement of the lips. MaiLi is expected to gain access to the European market from H2 2020 – with a likely date for CE mark approval being end of Q2 – and Sinclair anticipates accretive contribution in revenue in its main geographies – South Korea, Brazil, Middle East, Mexico, Russia – from 2021. Launch in China is anticipated in 2023. These benefits and targets based approach will definitely play a major role in boosting the sales of the product across the globe.
- **In February 2020, Allergan has initiated a new campaign with an aim to boost demands for lip augmentation and specifically for its Juvederm Also, it is targeting millennials for raising demand as they have flipped the script when it comes to facial aesthetics.** Featured in the new campaign are reality TV star Audrina Patridge along with a celebrity makeup artist Kelsey Deenihan, who will be doing media interviews and talking on social media about why they choose Juvederm for lips. The effort includes TV, with a custom version of the Juvederm It commercial already running, along with digital ads, social media and public relations. This campaign with celebrities is sure to boost the demand for the coming months.
- **In January 2020, Revance Therapeutics, Inc., a biotechnology company pioneering new innovations in neuromodulators for aesthetic and therapeutic indications, announced the signing of a U.S. distribution agreement with TEOXANE SA, making Revance the exclusive commercialization partner of the Swiss company's modern and innovative Resilient Hyaluronic Acid (RHA) technology.** Under the distribution agreement announced, Revance gained immediate and exclusive rights to commercialize TEOXANE's RHA line of fillers in the U.S., starting with the U.S. Food and Drug Administration (FDA)-approved RHA 2, RHA 3, and RHA 4 products, which include lidocaine. The formulation optimizes strength, stretch and tissue integration. Filler injections with RHA gels have been shown to be safe and well tolerated.
- **In May 2019, Global pharmaceutical company Allergan announced the launch of its newest facial filler: Juvéderm Volux.** Like the existing range of Juvéderm products, Volux is a hyaluronic acid-based dermal filler, designed to replace lost facial volume. Though Volux is dense, it is easy to mould and sculpt – and it also stays in place. This helps to achieve a wonderful sharpness along the jawline, which many people are now demanding.
- **In June 2019, Pharma giant AbbVie announced it was acquiring Allergan, best known as the maker of Botox, at an enterprise value of \$85 billion (€74.6 billion).** AbbVie has been desperate to fill in the gap for its blockbuster arthritis drug Humira, which loses patent protection in 2023. Allergan fits the bill. This acquisition will provide a breather for Allergan and a new relief for AbbVie, creating a win-win situation for both the companies.
- **In January 2019, SunevaMedical, Inc., announced two exciting new partnerships intended to shape the future of regenerative aesthetics.** Building on the success of Bellafill, its flagship regenerative biostimulatory product and the longest lasting dermal filler on the market, Suneva Medical has signed two new partnerships with Healeon Medical, Inc and Puregraft, LLC. These agreements puts the company in a sweet spot to vie for greater growth rate in the market and better demands for lip augmentation products. This will encourage the company to put in extra to increase their

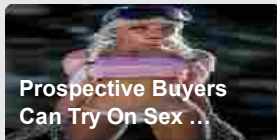
production and reach in the market.

- **In April 2018, Merz, a global leader in medical aesthetics, announced the launch of Belotero Lips, with products specifically designed for lip enhancement and treatment of perioral lines.** The line includes two hyaluronic acid (HA) dermal filler products that complement each other to deliver safe, effective and natural-looking cosmetic results. Designed to appeal to a broader and more youthful target audience, the new Belotero Lips campaign emphasizes the importance of individual beauty and emotions with the tagline "Showing off not just you – but an enhanced version of you.". It has led to creation of good set of demands in the market and a better growth rate.

Access Press Release of Lip Augmentation Market @ <https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-lip-augmentation-market>

Sponsored

SEMPRE SU COMUNICATI.NET



Prospective Buyers Can Try On Sex ...

7 mesi fa · 1 commento

Inviting customers to indulge in the ultimate sex doll experience Judge ...

Commercial Refrigeration ...

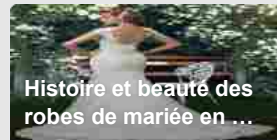
8 mesi fa · 1 commento

Questo comunicato è stato pubblicato più di 3 mesi fa. Le informazioni su ...

mamadou mustapha diagne truffatore

un anno fa · 1 commento

mamadou mustapha diagne truffatore ricercato dallo stato senegalese per ...



Histoire et beauté des robes de mariée en ...

un anno fa · 1 commento

Questo comunicato è stato pubblicato più di 6 mesi fa. Le informazioni su ...

OFFERTA DI PRESTITO ...

un anno fa · 1 comm

Ciao, offro ad ogni in Italia un prestito ed affidabile di 2

0 Commenti Comunicati.net Privacy Policy di Disqus

Accedi

Consiglia

Tweet

Condividi

Ordina dal meno recente



Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS



Nome

Commenta per primo.

Iscriviti

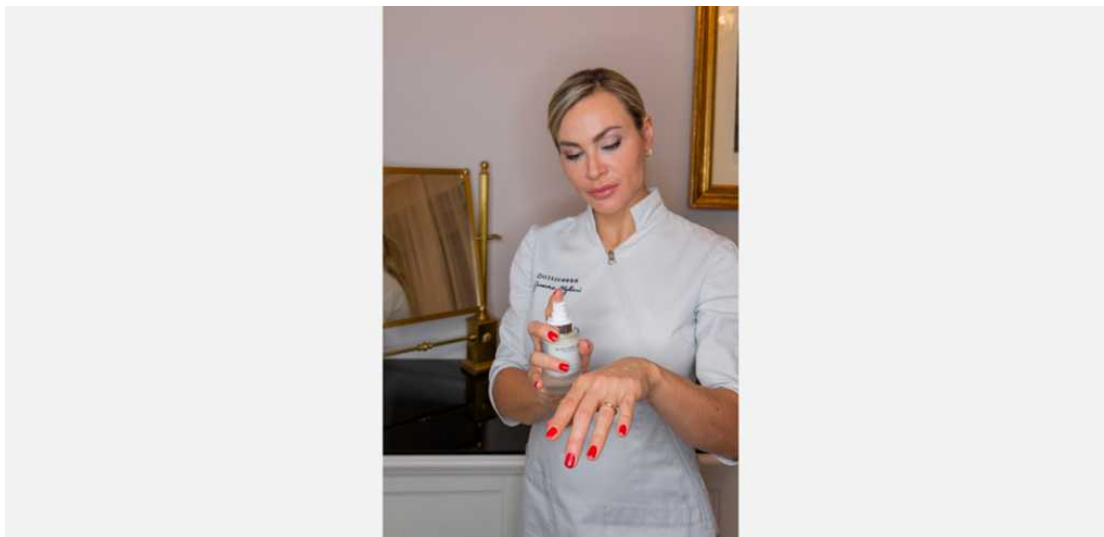
Aggiungi Disqus al tuo sito web

Non vendere i miei dati

DISQUS

“I racconti di mio nonno mi hanno fatto innamorare della medicina”

18 Dicembre 2020



“Sul suo profilo instagram ha scritto: Scegli un lavoro che ami, e non dovrai lavorare neppure un giorno in vita tua”. Come ha scelto la sua professione?

Ho scelto la mia professione ispirandomi a mio nonno, medico di famiglia e punto di riferimento nella sua città. Era un'altra epoca dove essere medico voleva dire affrontare quasi ogni patologia cercando di risolverla direttamente con i pochi mezzi diagnostici a disposizione. Rimanevo per ore ad ascoltare i racconti del nonno sulle sue strabilianti avventure di medico agli albori della medicina moderna e in tempi duri come fu la seconda guerra mondiale. Questi suoi racconti mi hanno affascinato così tanto da farmi totalmente innamorare della medicina e decidermi a decidere di intraprendere questo cammino. Specialista in chirurgia plastica e ricostruttiva, nella quale avevo trovato lo strumento per ridare il sorriso a pazienti sfigurati, mi

sono poi dedicata per anni alla ricerca di una soluzione non invasiva e rischiosa come la chirurgia per rendere felici i pazienti che desideravano migliorare il proprio aspetto estetico per stare bene con se stessi. Ho studiato in Italia e all'estero, in particolare negli USA, dove ho appreso innumerevoli tecniche non invasive di medicina estetica, da cui ho preso spunto per creare il mio metodo di lavoro, basato su un approccio a 360 gradi che prevede l'impiego di tecniche combinate per un risultato naturale e di grande soddisfazione per i pazienti. Quest'anno ho anche coronato un sogno, su cui lavoro e studio da diversi anni, che sono i prodotti di Skin Care Miglior viso. Tra i prodotti il Siero Viso, La Crema Viso e la Crema Contorno Occhi. Informazioni su www.migliorviso.com.

Quali sono le innovazioni che propone nel campo della cura e della bellezza?

L'innovazione più significativa che proponiamo è dare alle nuove pazienti che si avvicinano a noi la garanzia di poter vedere la simulazione del risultato che otterranno con i nostri trattamenti, prima di effettuarli. Ciò è reso possibile da una visita molto accurata valorizzata da un software specifico che ricostruisce in 3D il viso del paziente, permettendo di valutare precisamente l'anatomia dell'invecchiamento in ogni caso specifico.



Sponsorizzato

A 63 anni, Barbara D'Urso non lascia nulla all'immaginazione

A 86 anni, Brigitte Bardot non lascia nulla all'immaginazione

Sponsorizzato da **AfterNoonEdition**

Ci può spiegare brevemente quali sono le tecniche non invasive che propone?

Noi proponiamo un approccio integrato di trattamenti, tecnologie e prodotti di alto profilo studiati e combinati in modo personalizzato per ogni paziente. A seconda degli inestetismi presenti e degli obiettivi concordati, viene formulato per ogni paziente un piano di trattamenti associati fra loro in modo razionale e schedulati in modo preciso per arrivare al risultato promesso nella simulazione 3D. In questi piani di trattamenti ci sono vari livelli di programmi che si possono seguire, ad esempio la pelle, per la quale sono previsti laser, peeling, botox, biorivitalizzazione, e ancora i volumi persi, che possono essere ripristinati con i filler, come Radiesse, Belotero e Sculptra, ed infine il lifting non chirurgico, effettuabile con i fili o ILL+therapy.



Quali sono le ultime novità?

La novità più significativa riguarda l'attenzione alla cura della pelle per ottimizzare la resa e la durata di tutti gli altri trattamenti. Il trattamento correttivo, come può essere un filler per ripristinare un volume perso, viene sempre più spesso integrato con trattamenti "curativi", come laser, rivitalizzanti, cura domiciliare, che stimolano il rinnovamento cellulare e la produzione di collagene e di elastina in modo tale da riportare la pelle ad uno stato di salute ottimale, e quindi anche di bellezza ottimale. Una pelle adeguatamente "preparata" e "stimolata" in tal senso risponderà agli altri trattamenti volumetrici oppure rassodanti prima, meglio e più a lungo.

Ginevra Migliori è laureata in medicina e chirurgia. Dopo la specializzazione in chirurgia plastica ha collaborato con il professor Veronesi presso l'istituto Europeo di Oncologia. Segue un percorso dedicato con precisione alla medicina estetica, non invasiva con una serie di incarichi internazionali e di partecipazione a congressi. Ginevra Migliori è key ambassador per le migliori tecnologie applicate alla bellezza naturale. La missione di Ginevra Migliori è dedicata unicamente alla bellezza naturale dalle donne, del loro viso, della loro eleganza, con un ricerca continua e costante, integrando tecnologie e metodologie allo stato dell'arte. Il percorso professionale di Ginevra Migliori inizia dalle sue radici, da Forte dei Marmi, dove ha trovato tutti gli elementi naturali che hanno motivato la sua crescita, l'esperienza, e la consapevolezza di volersi dedicare esclusivamente alla bellezza naturale del viso. Qui Ginevra ha sviluppato la sua Clinica, il luogo dove tecnologia e competenza professionale si uniscono per offrire un trattamento personalizzato al paziente. La Clinica ha trovato la sua naturale espansione nel centro di Milano, la metropoli contemporanea per un target di alto profilo. La città oggi riferimento internazionale per un pubblico competente e preparato, un nuovo ambizioso passaggio nel percorso di sviluppo di Ginevra Migliori.

